

## Литература в помощь издателю

1. Гитис Л.Х. Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов / Л.Х. Гитис. – М.: Горная книга, 2005. – 250 с.
2. Каган Б., Стефанов С. Словарь полиграфических терминов / Б. Каган, С. Стефанов. – М.: Репроцентр, 2005. – 592 с.
3. Калинин С.Ю. Выходные сведения и справочно-библиографический аппарат издания / С.Ю. Калинин. – М., 2016. – 230 с.
4. Калинин С.Ю. Как правильно оформить выходные сведения издания: пособие для издателя / С.Ю. Калинин. – М., 2001. – 224 с. – (Книжный бизнес. Отечественный опыт).
5. Майсурадзе Ю.Ф. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе. – М.: Юристъ, 2004. – 640 с.
6. Мильчин А. Как надо и как не надо делать книги: культура издания в примерах / А. Мильчин. – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 352 с.
7. Мильчин А. Подготовка и редактирование аппарата книги: как сделать книгу удобной для читателя / А. Мильчин. – М: Книжный дом «Университет». - 2011. – 256 с. – (Азбука творчества и мастерства).
8. Мильчин А., Чельцова Л. Справочник издателя и автора / А. Мильчин, Л. Чельцова. – М., 2014. – 1010 с.
9. Настольная книга издателя: справочное пособие для редактора, технического редактора, верстальщика и художника. – Санкт-Петербург: Олимп, АСТ, 2005. – 840 с.
10. Основные стандарты по издательскому делу / сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2010. – 368 с.