

**ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ**  
электронной библиотеки <http://grebennikon.ru>

<b>№</b>	<b>Название журнала, альманаха или видеоматериала</b>	<b>Ссылка URL на название журнала, альманаха или видеоматериала</b>
	<b>Журналы</b>	
1.	Журнал «Бренд-менеджмент»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-7.html">http://grebennikon.ru/journal-7.html</a>
2.	Журнал «Интернет-маркетинг»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-2.html">http://grebennikon.ru/journal-2.html</a>
3.	Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-3.html">http://grebennikon.ru/journal-3.html</a>
4.	Журнал «Маркетинговые коммуникации»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-1.html">http://grebennikon.ru/journal-1.html</a>
5.	Журнал «Реклама. Теория и практика»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-8.html">http://grebennikon.ru/journal-8.html</a>
6.	Журнал «Управление продажами»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-4.html">http://grebennikon.ru/journal-4.html</a>
7.	Журнал «Маркетинг услуг»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-18.html">http://grebennikon.ru/journal-18.html</a>
8.	Журнал «Личные продажи»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-33.html">http://grebennikon.ru/journal-33.html</a>
9.	Журнал «Промышленный и b-2-b маркетинг»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-32.html">http://grebennikon.ru/journal-32.html</a>
10.	Журнал «Event-маркетинг»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-9.html">http://grebennikon.ru/journal-9.html</a>
11.	Журнал «Клиентинг и управление клиентским портфелем»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-10.html">http://grebennikon.ru/journal-10.html</a>
12.	Журнал «Логистика сегодня»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-17.html">http://grebennikon.ru/journal-17.html</a>
13.	Журнал «Менеджмент сегодня»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-6.html">http://grebennikon.ru/journal-6.html</a>
14.	Журнал «Управление проектами и программами»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-20.html">http://grebennikon.ru/journal-20.html</a>
15.	Журнал «Стратегический менеджмент»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-36.html">http://grebennikon.ru/journal-36.html</a>
16.	Журнал «Менеджмент качества»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-35.html">http://grebennikon.ru/journal-35.html</a>
17.	Журнал «Менеджмент инноваций»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-34.html">http://grebennikon.ru/journal-34.html</a>
18.	Журнал «Управление корпоративными финансами»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-13.html">http://grebennikon.ru/journal-13.html</a>
19.	Журнал «Управленческий учёт и финансы»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-22.html">http://grebennikon.ru/journal-22.html</a>
20.	Журнал «Управление финансовыми рисками»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-23.html">http://grebennikon.ru/journal-23.html</a>
21.	Журнал «Мотивация и оплата труда»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-24.html">http://grebennikon.ru/journal-24.html</a>
22.	Журнал «Управление корпоративной культурой»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-27.html">http://grebennikon.ru/journal-27.html</a>
23.	Журнал «Управление развитием персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-25.html">http://grebennikon.ru/journal-25.html</a>
24.	Журнал «Управление человеческим потенциалом»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-26.html">http://grebennikon.ru/journal-26.html</a>
25.	Журнал «Поиск и оценка персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-28.html">http://grebennikon.ru/journal-28.html</a>
26.	Журнал «Управление каналами дистрибуции»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-19.html">http://grebennikon.ru/journal-19.html</a>
27.	Журнал «Маркетинг и финансы»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-11.html">http://grebennikon.ru/journal-11.html</a>
28.	Журнал «Маркетинг розничной торговли»	<a href="http://grebennikon.ru/journal-5.html">http://grebennikon.ru/journal-5.html</a>
	<b>Альманахи</b>	
1.	Альманах «Аудит и контроль продаж»	<a href="http://grebennikon.ru/article-cvub.html">http://grebennikon.ru/article-cvub.html</a>

2.	Альманах «Инструменты маркетинга и продаж в условиях кризиса»	<a href="http://grebennikon.ru/article-b5rd.html">http://grebennikon.ru/article-b5rd.html</a>
3.	Альманах «Планирование продаж»	<a href="http://grebennikon.ru/article-toje.html">http://grebennikon.ru/article-toje.html</a>
4.	Альманах «Поиск и оценка персонала отдела продаж»	<a href="http://grebennikon.ru/article-5bzs.html">http://grebennikon.ru/article-5bzs.html</a>
5.	Альманах «Программы лояльности»	<a href="http://grebennikon.ru/article-doqt.html">http://grebennikon.ru/article-doqt.html</a>
6.	Альманах «Стратегии маркетинга и продаж в условиях кризиса»	<a href="http://grebennikon.ru/article-69r0.html">http://grebennikon.ru/article-69r0.html</a>
7.	Альманах «Управление розничными продажами»	<a href="http://grebennikon.ru/article-bd81.html">http://grebennikon.ru/article-bd81.html</a>
8.	Альманах «Управление торговым персоналом»	<a href="http://grebennikon.ru/article-wrur.html">http://grebennikon.ru/article-wrur.html</a>
9.	Альманах «Адаптация персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/article-3or5.html">http://grebennikon.ru/article-3or5.html</a>
10.	Альманах «Безопасность организации: противодействие шпионажу и мошенничеству»	<a href="http://grebennikon.ru/article-56v1.html">http://grebennikon.ru/article-56v1.html</a>
11.	Альманах «Дистанционное обучение»	<a href="http://grebennikon.ru/article-tfyf.html">http://grebennikon.ru/article-tfyf.html</a>
12.	Альманах «Кадровая политика в организации»	<a href="http://grebennikon.ru/article-berl.html">http://grebennikon.ru/article-berl.html</a>
13.	Альманах «Командообразование в организации»	<a href="http://grebennikon.ru/article-hzj3.html">http://grebennikon.ru/article-hzj3.html</a>
14.	Альманах «Корпоративное обучение»	<a href="http://grebennikon.ru/article-h7s8.html">http://grebennikon.ru/article-h7s8.html</a>
15.	Альманах «Лидерство»	<a href="http://grebennikon.ru/article-ee98.html">http://grebennikon.ru/article-ee98.html</a>
16.	Альманах «Личная эффективность»	<a href="http://grebennikon.ru/article-59zm.html">http://grebennikon.ru/article-59zm.html</a>
17.	Альманах «Материальная мотивация»	<a href="http://grebennikon.ru/article-njyr.html">http://grebennikon.ru/article-njyr.html</a>
18.	Альманах «Мотивация торгового персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/article-3z6m.html">http://grebennikon.ru/article-3z6m.html</a>
19.	Альманах «Нематериальная мотивация»	<a href="http://grebennikon.ru/article-m76e.html">http://grebennikon.ru/article-m76e.html</a>
20.	Альманах «Обучение торгового персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/article-zssg.html">http://grebennikon.ru/article-zssg.html</a>
21.	Альманах «Оплата труда»	<a href="http://grebennikon.ru/article-0o46.html">http://grebennikon.ru/article-0o46.html</a>
22.	Альманах «Оценка персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/article-nkgl.html">http://grebennikon.ru/article-nkgl.html</a>
23.	Альманах «Поиск и отбор персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/article-gzcm.html">http://grebennikon.ru/article-gzcm.html</a>
24.	Альманах «Поиск персонала в социальных сетях»	<a href="http://grebennikon.ru/article-vrzb.html">http://grebennikon.ru/article-vrzb.html</a>
25.	Альманах «Развитие персонала в организации»	<a href="http://grebennikon.ru/article-i1ga.html">http://grebennikon.ru/article-i1ga.html</a>
26.	Альманах «Регулирование конфликтов в организации»	<a href="http://grebennikon.ru/article-z13z.html">http://grebennikon.ru/article-z13z.html</a>
27.	Альманах «Сокращение персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/article-szjw.html">http://grebennikon.ru/article-szjw.html</a>
28.	Альманах «Тренинг персонала»	<a href="http://grebennikon.ru/article-ursr.html">http://grebennikon.ru/article-ursr.html</a>
29.	Альманах «Управление внутренними коммуникациями»	<a href="http://grebennikon.ru/article-fa7r.html">http://grebennikon.ru/article-fa7r.html</a>
30.	Альманах «Управление компанией в условиях кризиса»	<a href="http://grebennikon.ru/article-zebd.html">http://grebennikon.ru/article-zebd.html</a>
31.	Альманах «Управление конфликтами в организации»	<a href="http://grebennikon.ru/article-yc3l.html">http://grebennikon.ru/article-yc3l.html</a>
32.	Альманах «Управление персоналом в условиях кризиса»	<a href="http://grebennikon.ru/article-bhyq.html">http://grebennikon.ru/article-bhyq.html</a>
33.	Альманах «Управление человеческим капиталом»	<a href="http://grebennikon.ru/article-59lj.html">http://grebennikon.ru/article-59lj.html</a>
34.	Альманах «Управление человеческим потенциалом»	<a href="http://grebennikon.ru/article-z912.html">http://grebennikon.ru/article-z912.html</a>

35.	Альманах «Эффективный коучинг»	<a href="http://grebennikon.ru/article-kqts.html">http://grebennikon.ru/article-kqts.html</a>
36.	Альманах «Биржевая торговля»	<a href="http://grebennikon.ru/article-sc9f.html">http://grebennikon.ru/article-sc9f.html</a>
37.	Альманах «Бюджетирование»	<a href="http://grebennikon.ru/article-18cv.html">http://grebennikon.ru/article-18cv.html</a>
38.	Альманах «Инвестирование»	<a href="http://grebennikon.ru/article-zqab.html">http://grebennikon.ru/article-zqab.html</a>
39.	Альманах «Кредитование»	<a href="http://grebennikon.ru/article-dfjm.html">http://grebennikon.ru/article-dfjm.html</a>
40.	Альманах «Налоги и налогообложение»	<a href="http://grebennikon.ru/article-sii2.html">http://grebennikon.ru/article-sii2.html</a>
41.	Альманах «Оценка финансовых показателей»	<a href="http://grebennikon.ru/article-ezf7.html">http://grebennikon.ru/article-ezf7.html</a>
42.	Альманах «Страхование»	<a href="http://grebennikon.ru/article-63d8.html">http://grebennikon.ru/article-63d8.html</a>
43.	Альманах «Управление капиталом компании»	<a href="http://grebennikon.ru/article-itq2.html">http://grebennikon.ru/article-itq2.html</a>
44.	Альманах «Управление материальными и нематериальными активами»	<a href="http://grebennikon.ru/article-6ak7.html">http://grebennikon.ru/article-6ak7.html</a>
45.	Альманах «Управление портфелем активов»	<a href="http://grebennikon.ru/article-0t2h.html">http://grebennikon.ru/article-0t2h.html</a>
46.	Альманах «Управление рисками»	<a href="http://grebennikon.ru/article-r3jt.html">http://grebennikon.ru/article-r3jt.html</a>
47.	Альманах «Управление стоимостью»	<a href="http://grebennikon.ru/article-azmm.html">http://grebennikon.ru/article-azmm.html</a>
48.	Альманах «Управление финансами в условиях кризиса»	<a href="http://grebennikon.ru/article-5zan.html">http://grebennikon.ru/article-5zan.html</a>
49.	Альманах «Финансовый менеджмент в банках»	<a href="http://grebennikon.ru/article-nlo8.html">http://grebennikon.ru/article-nlo8.html</a>
<b>Видеоматериалы</b>		
1.	Видеоматериал «Big Data для HR. HR-аналитика» (мастер-класс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-4wki.html">https://grebennikon.ru/article-4wki.html</a>
2.	Видеоматериал «Data Science, чёрные ящики – и почему вам сильно повезло»	<a href="https://grebennikon.ru/article-upb5.html">https://grebennikon.ru/article-upb5.html</a>
3.	Видеоматериал «H2H в продажах. Global Fitness Russia в Екатеринбурге»	<a href="https://grebennikon.ru/article-thnj.html">https://grebennikon.ru/article-thnj.html</a>
4.	Видеоматериал «H2H в продажах. Общение с VIP клиентами»	<a href="https://grebennikon.ru/article-pzzp.html">https://grebennikon.ru/article-pzzp.html</a>
5.	Видеоматериал «HR-аналитика. Корреляционный анализ»	<a href="https://grebennikon.ru/article-pj28.html">https://grebennikon.ru/article-pj28.html</a>
6.	Видеоматериал «HR в современном бизнесе. Зачем нужны HR-аналитика и статистика? Как работать с Big Data?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-zegm.html">https://grebennikon.ru/article-zegm.html</a>
7.	Видеоматериал « <a href="#">SCRUM и AGILE. Гибкое управление проектами. Не только для IT</a> »	<a href="https://grebennikon.ru/article-gubp.html">https://grebennikon.ru/article-gubp.html</a>
8.	Видеоматериал «Актуальные вопросы оплаты труда для кадровиков»	<a href="https://grebennikon.ru/article-t2r9.html">https://grebennikon.ru/article-t2r9.html</a>
9.	Видеоматериал «Алгоритм передачи «руля» директору»	<a href="https://grebennikon.ru/article-6v7n.html">https://grebennikon.ru/article-6v7n.html</a>
10.	Видеоматериал «Анализ и совершенствование бизнес-процессов» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-y5yt.html">https://grebennikon.ru/article-y5yt.html</a>
11.	Видеоматериал «Аудит трудового договора»	<a href="https://grebennikon.ru/article-pgry.html">https://grebennikon.ru/article-pgry.html</a>
12.	Видеоматериал «Базы данных» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-okr5.html">https://grebennikon.ru/article-okr5.html</a>

13.	Видеоматериал «Бизнес в эпоху искусственного интеллекта»	<a href="https://grebennikon.ru/article-di4s.html">https://grebennikon.ru/article-di4s.html</a>
14.	Видеоматериал «Бизнес и новые технологии: время переучиваться»	<a href="https://grebennikon.ru/article-5yqw.html">https://grebennikon.ru/article-5yqw.html</a>
15.	Видеоматериал «Бренд работодателя – от идеи до реализации»	<a href="https://grebennikon.ru/article-6vtw.html">https://grebennikon.ru/article-6vtw.html</a>
16.	Видеоматериал «Бренд эксперта»	<a href="https://grebennikon.ru/article-yjwv.html">https://grebennikon.ru/article-yjwv.html</a>
17.	Видеоматериал «Бухгалтерский учёт» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-8d6u.html">https://grebennikon.ru/article-8d6u.html</a>
18.	Видеоматериал «В каких случаях ежегодный отпуск продлевается»	<a href="https://grebennikon.ru/article-8qru.html">https://grebennikon.ru/article-8qru.html</a>
19.	Видеоматериал «Введение в интернет-маркетинг» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-41fj.html">https://grebennikon.ru/article-41fj.html</a>
20.	Видеоматериал «Вернуть ушедших клиентов»	<a href="https://grebennikon.ru/article-2rob.html">https://grebennikon.ru/article-2rob.html</a>
21.	Видеоматериал «Взаимоотношение человека и государства» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-2tpt.html">https://grebennikon.ru/article-2tpt.html</a>
22.	Видеоматериал «Внедрение корпоративной культуры. Ошибки и работа с ценностями. Всё для HR»	<a href="https://grebennikon.ru/article-uyt1.html">https://grebennikon.ru/article-uyt1.html</a>
23.	Видеоматериал «"Воронка" мотивации»	<a href="https://grebennikon.ru/article-a73n.html">https://grebennikon.ru/article-a73n.html</a>
24.	Видеоматериал «Вот так рушатся отделы продаж! Пятнадцать имён за десять минут. Живой звонок»	<a href="https://grebennikon.ru/article-0zeh.html">https://grebennikon.ru/article-0zeh.html</a>
25.	Видеоматериал «Всегда ли прав клиент?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-zkiz.html">https://grebennikon.ru/article-zkiz.html</a>
26.	Видеоматериал «Вы стали руководителем бывших коллег»	<a href="https://grebennikon.ru/article-0oyj.html">https://grebennikon.ru/article-0oyj.html</a>
27.	Видеоматериал «Выдача трудовой книжки при увольнении»	<a href="https://grebennikon.ru/article-jlyd.html">https://grebennikon.ru/article-jlyd.html</a>
28.	Видеоматериал «Где можно добыть деньги для нового бизнеса» (мастер-класс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-cv1c.html">https://grebennikon.ru/article-cv1c.html</a>
29.	Видеоматериал «Групповые поведения людей и животных»	<a href="https://grebennikon.ru/article-pld1.html">https://grebennikon.ru/article-pld1.html</a>
30.	Видеоматериал «Два способа найти директора»	<a href="https://grebennikon.ru/article-fa3o.html">https://grebennikon.ru/article-fa3o.html</a>
31.	Видеоматериал «Две модели воспитания сотрудников»	<a href="https://grebennikon.ru/article-epdv.html">https://grebennikon.ru/article-epdv.html</a>
32.	Видеоматериал «Девять вопросов по графику отпусков»	<a href="https://grebennikon.ru/article-m4ue.html">https://grebennikon.ru/article-m4ue.html</a>
33.	Видеоматериал «Деньги для нового бизнеса. Сколько их нужно?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-g3lg.html">https://grebennikon.ru/article-g3lg.html</a>
34.	Видеоматериал «Для кого профстандарты обязательны»	<a href="https://grebennikon.ru/article-two2.html">https://grebennikon.ru/article-two2.html</a>
35.	Видеоматериал «Для чего применяется HR-аналитика?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-6ayb.html">https://grebennikon.ru/article-6ayb.html</a>
36.	Видеоматериал «"Дожимать" клиента в процессе переговоров о продажах»	<a href="https://grebennikon.ru/article-zydo.html">https://grebennikon.ru/article-zydo.html</a>
37.	Видеоматериал «Дорогие и дешёвые компетенции директора»	<a href="https://grebennikon.ru/article-832e.html">https://grebennikon.ru/article-832e.html</a>
38.	Видеоматериал «Если поступила жалоба ... Чего хочет клиент, когда жалуется»	<a href="https://grebennikon.ru/article-els1.html">https://grebennikon.ru/article-els1.html</a>
39.	Видеоматериал «Если идти в бизнес, то с какой идеей?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-znke.html">https://grebennikon.ru/article-znke.html</a>

40.	Видеоматериал «Замена отпуска денежной компенсацией»	<a href="https://grebennikon.ru/article-recy.html">https://grebennikon.ru/article-recy.html</a>
41.	Видеоматериал «Зачем нужна система касаний. Цели развития отношений с клиентом»	<a href="https://grebennikon.ru/article-6amv.html">https://grebennikon.ru/article-6amv.html</a>
42.	Видеоматериал «Идея есть. А можно ли из неё сделать бизнес?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-0cvz.html">https://grebennikon.ru/article-0cvz.html</a>
43.	Видеоматериал «Изменение условий трудового договора»	<a href="https://grebennikon.ru/article-qurz.html">https://grebennikon.ru/article-qurz.html</a>
44.	Видеоматериал «Как «продавать» HR-аналитику ЛПП и собственнику бизнеса. Как оправдать бюджет на обучение и обучать компетенциям, действительно необходимым бизнесу»	<a href="https://grebennikon.ru/article-75tc.html">https://grebennikon.ru/article-75tc.html</a>
45.	Видеоматериал «Как HR определить, какие компетенции следует оценивать? Индикаторы по Спенсеру, оценка 360»	<a href="https://grebennikon.ru/article-2lsz.html">https://grebennikon.ru/article-2lsz.html</a>
46.	Видеоматериал «Как вернуть «заснувших» клиентов. Часть 1. Инвентаризация клиентской базы»	<a href="https://grebennikon.ru/article-5cs4.html">https://grebennikon.ru/article-5cs4.html</a>
47.	Видеоматериал «Как вернуть «заснувших» клиентов. Часть 2. Тестирование, внедрение и совершенствование алгоритма»	<a href="https://grebennikon.ru/article-mu6e.html">https://grebennikon.ru/article-mu6e.html</a>
48.	Видеоматериал «Как воспитывать сотрудников. Ежедневная работа с персоналом»	<a href="https://grebennikon.ru/article-0zrz.html">https://grebennikon.ru/article-0zrz.html</a>
49.	Видеоматериал «Как вы оцениваете вовлечённость? Аналитика vs опросы»	<a href="https://grebennikon.ru/article-gs26.html">https://grebennikon.ru/article-gs26.html</a>
50.	Видеоматериал «Как диагностировать командный интеллект»	<a href="https://grebennikon.ru/article-keze.html">https://grebennikon.ru/article-keze.html</a>
51.	Видеоматериал «Как измерять сервис. Порядок и чистота в точках контакта»	<a href="https://grebennikon.ru/article-y47g.html">https://grebennikon.ru/article-y47g.html</a>
52.	Видеоматериал «Как измерять сервис: гостеприимство и вежливость»	<a href="https://grebennikon.ru/article-nwcq.html">https://grebennikon.ru/article-nwcq.html</a>
53.	Видеоматериал «Как измерять сервис: обязательность»	<a href="https://grebennikon.ru/article-9p8v.html">https://grebennikon.ru/article-9p8v.html</a>
54.	Видеоматериал «Как измерять сервис: скорость»	<a href="https://grebennikon.ru/article-jytt.html">https://grebennikon.ru/article-jytt.html</a>
55.	Видеоматериал «Как мотивировать сотрудников. Виды мотивации персонала»	<a href="https://grebennikon.ru/article-uezz.html">https://grebennikon.ru/article-uezz.html</a>
56.	Видеоматериал «Как мы пришли к необходимости использования аналитики? Кейс»	<a href="https://grebennikon.ru/article-aqpw.html">https://grebennikon.ru/article-aqpw.html</a>
57.	Видеоматериал «Как навести дисциплину в компании за 15 дней»	<a href="https://grebennikon.ru/article-52do.html">https://grebennikon.ru/article-52do.html</a>
58.	Видеоматериал «Как наказать работника за опоздание»	<a href="https://grebennikon.ru/article-d5i0.html">https://grebennikon.ru/article-d5i0.html</a>
59.	Видеоматериал «Как наладить психологический климат в новом коллективе»	<a href="https://grebennikon.ru/article-s0qu.html">https://grebennikon.ru/article-s0qu.html</a>
60.	Видеоматериал «Как настроить мозг на достижение успеха»	<a href="https://grebennikon.ru/article-vytj.html">https://grebennikon.ru/article-vytj.html</a>
61.	Видеоматериал «Как определить компетенции нужного компании директора»	<a href="https://grebennikon.ru/article-j38m.html">https://grebennikon.ru/article-j38m.html</a>
62.	Видеоматериал «Как организовать первые продажи»	<a href="https://grebennikon.ru/article-2ssa.html">https://grebennikon.ru/article-2ssa.html</a>
63.	Видеоматериал «Как организовать работу в отделе»	<a href="https://grebennikon.ru/article-maz1.html">https://grebennikon.ru/article-maz1.html</a>
64.	Видеоматериал «Как оценивать эффективность системы касаний клиентов»	<a href="https://grebennikon.ru/article-my1o.html">https://grebennikon.ru/article-my1o.html</a>

65.	Видеоматериал «Как подобрать персонал: компетенции сотрудника»	<a href="https://grebennikon.ru/article-6kb7.html">https://grebennikon.ru/article-6kb7.html</a>
66.	Видеоматериал «Как подобрать подходящих сотрудников»	<a href="https://grebennikon.ru/article-r1sw.html">https://grebennikon.ru/article-r1sw.html</a>
67.	Видеоматериал «Как правильно проводить адаптацию персонала»	<a href="https://grebennikon.ru/article-tlln.html">https://grebennikon.ru/article-tlln.html</a>
68.	Видеоматериал «Как работать с обратной связью от клиента. Виды обратной связи. Работа с отзывами»	<a href="https://grebennikon.ru/article-57tz.html">https://grebennikon.ru/article-57tz.html</a>
69.	Видеоматериал «Как рассчитать KPI сотрудника»	<a href="https://grebennikon.ru/article-5ncl.html">https://grebennikon.ru/article-5ncl.html</a>
70.	Видеоматериал «Как сегментировать клиентов компании. ABC-анализ и ABCL-регламент»	<a href="https://grebennikon.ru/article-22p0.html">https://grebennikon.ru/article-22p0.html</a>
71.	Видеоматериал «Как снизить затраты вашей компании. Оптимизация расходов в бизнесе»	<a href="https://grebennikon.ru/article-utvr.html">https://grebennikon.ru/article-utvr.html</a>
72.	Видеоматериал «Как создавать корпоративную культуру по ценностям и компетенциям с использованием HR-аналитики и Big Data»	<a href="https://grebennikon.ru/article-rzv6.html">https://grebennikon.ru/article-rzv6.html</a>
73.	Видеоматериал «Как уйти от одинаковости продукта и ценовых войн?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-bujr.html">https://grebennikon.ru/article-bujr.html</a>
74.	Видеоматериал «Как улучшить сервис. Требования к клиенту и его ожидания»	<a href="https://grebennikon.ru/article-6ohw.html">https://grebennikon.ru/article-6ohw.html</a>
75.	Видеоматериал «Как управлять изменениями в компании. Изменение как проект»	<a href="https://grebennikon.ru/article-j87i.html">https://grebennikon.ru/article-j87i.html</a>
76.	Видеоматериал «Как успешно пройти собеседование»	<a href="https://grebennikon.ru/article-29r5.html">https://grebennikon.ru/article-29r5.html</a>
77.	Видеоматериал «Как часто проводить планерки?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-4fwd.html">https://grebennikon.ru/article-4fwd.html</a>
78.	Видеоматериал «Какие льготы и гарантии у матерей с детьми до четырнадцати лет»	<a href="https://grebennikon.ru/article-22kd.html">https://grebennikon.ru/article-22kd.html</a>
79.	Видеоматериал «Каким должен быть маркетинг сегодня»	<a href="https://grebennikon.ru/article-cllq.html">https://grebennikon.ru/article-cllq.html</a>
80.	Видеоматериал «Каким должен быть продавец. Главные качества продавца»	<a href="https://grebennikon.ru/article-4wer.html">https://grebennikon.ru/article-4wer.html</a>
81.	Видеоматериал «Каналы привлечения клиентов в системе касаний. Как привлечь клиентов»	<a href="https://grebennikon.ru/article-1921.html">https://grebennikon.ru/article-1921.html</a>
82.	Видеоматериал «Кейс по внедрению корпоративной культуры с помощью HR-аналитики»	<a href="https://grebennikon.ru/article-hr2z.html">https://grebennikon.ru/article-hr2z.html</a>
83.	Видеоматериал «Кейс с Буше. Проект по оценке компетенций. Как мы проводим проект по оценке. Корреляции и компетенции»	<a href="https://grebennikon.ru/article-uhyg.html">https://grebennikon.ru/article-uhyg.html</a>
84.	Видеоматериал «Командировка и расходы»	<a href="https://grebennikon.ru/article-jpvd.html">https://grebennikon.ru/article-jpvd.html</a>
85.	Видеоматериал «Комментарии к ISO 31000:2018»	<a href="https://grebennikon.ru/article-had6.html">https://grebennikon.ru/article-had6.html</a>
86.	Видеоматериал «Компетенции в компании»	<a href="https://grebennikon.ru/article-wq3n.html">https://grebennikon.ru/article-wq3n.html</a>
87.	Видеоматериал «Корпоративная культура компании и внутренних коммуникаций»	<a href="https://grebennikon.ru/article-z29y.html">https://grebennikon.ru/article-z29y.html</a>
88.	Видеоматериал «Крах HR в ближайшие пять лет: на чём основываются прогнозы?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-fmvv.html">https://grebennikon.ru/article-fmvv.html</a>
89.	Видеоматериал «Крепкие отношения с бизнес-партнёром. О	<a href="https://grebennikon.ru/article-2yp7.html">https://grebennikon.ru/article-2yp7.html</a>

	чем договориться в первую очередь?»	
90.	Видеоматериал «Критерии системы касаний (точек контакта) с клиентом»	<a href="https://grebennikon.ru/article-orko.html">https://grebennikon.ru/article-orko.html</a>
91.	Видеоматериал «Кто отвечает за управленческий учёт»	<a href="https://grebennikon.ru/article-epqz.html">https://grebennikon.ru/article-epqz.html</a>
92.	Видеоматериал «Курс «Управление персоналом» Натальи Самоукиной»	<a href="https://grebennikon.ru/article-vzr5.html">https://grebennikon.ru/article-vzr5.html</a>
93.	Видеоматериал «Личная карточка работника Т-2: картон или бумага»	<a href="https://grebennikon.ru/article-7m8i.html">https://grebennikon.ru/article-7m8i.html</a>
94.	Видеоматериал «Личное дело работника»	<a href="https://grebennikon.ru/article-m3hz.html">https://grebennikon.ru/article-m3hz.html</a>
95.	Видеоматериал «Личные вопросы на собеседовании»	<a href="https://grebennikon.ru/article-nw43.html">https://grebennikon.ru/article-nw43.html</a>
96.	Видеоматериал «Ловушки управления: какие они бывают, и как их обойти»	<a href="https://grebennikon.ru/article-06wr.html">https://grebennikon.ru/article-06wr.html</a>
97.	Видеоматериал «Материальная помощь работнику»	<a href="https://grebennikon.ru/article-nfy8.html">https://grebennikon.ru/article-nfy8.html</a>
98.	Видеоматериал «Метод STAR. Диагностика ценностей»	<a href="https://grebennikon.ru/article-2je9.html">https://grebennikon.ru/article-2je9.html</a>
99.	Видеоматериал «Методология внедрения профстандартов в организации»	<a href="https://grebennikon.ru/article-izbf.html">https://grebennikon.ru/article-izbf.html</a>
100.	Видеоматериал «Миллениалы в управлении. Теория поколений»	<a href="https://grebennikon.ru/article-z3c5.html">https://grebennikon.ru/article-z3c5.html</a>
101.	Видеоматериал «Моделирование бизнес-процессов» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-21fa.html">https://grebennikon.ru/article-21fa.html</a>
102.	Видеоматериал «Модель компетенций»	<a href="https://grebennikon.ru/article-iqu5.html">https://grebennikon.ru/article-iqu5.html</a>
103.	Видеоматериал «Мозги надо «переключать»: почему и как» (тренинг Андрея Себранта)	<a href="https://grebennikon.ru/article-10bo.html">https://grebennikon.ru/article-10bo.html</a>
104.	Видеоматериал «Новое в кадровом учёте – 2018»	<a href="https://grebennikon.ru/article-n6r1.html">https://grebennikon.ru/article-n6r1.html</a>
105.	Видеоматериал «Новости судебной практики по проверкам ГИТ»	<a href="https://grebennikon.ru/article-y4yo.html">https://grebennikon.ru/article-y4yo.html</a>
106.	Видеоматериал «Обратная связь в команде»	<a href="https://grebennikon.ru/article-vkwe.html">https://grebennikon.ru/article-vkwe.html</a>
107.	Видеоматериал «Обязанности штатного бухгалтера. Что должен делать бухгалтер в части управленческого учёта»	<a href="https://grebennikon.ru/article-3myz.html">https://grebennikon.ru/article-3myz.html</a>
108.	Видеоматериал «Онлайн-тренинги: преимущества и ограничения»	<a href="https://grebennikon.ru/article-g2bp.html">https://grebennikon.ru/article-g2bp.html</a>
109.	Видеоматериал «Оплачивать ли учебный отпуск магистрам»	<a href="https://grebennikon.ru/article-v7ng.html">https://grebennikon.ru/article-v7ng.html</a>
110.	Видеоматериал «Опыт потребления: новое поле битвы»	<a href="https://grebennikon.ru/article-f5zj.html">https://grebennikon.ru/article-f5zj.html</a>
111.	Видеоматериал «Основная процедура сокращения численности или штата работников»	<a href="https://grebennikon.ru/article-3zw7.html">https://grebennikon.ru/article-3zw7.html</a>
112.	Видеоматериал «Особенности микророботодателей»	<a href="https://grebennikon.ru/article-74h5.html">https://grebennikon.ru/article-74h5.html</a>
113.	Видеоматериал «Ответственность руководителя»	<a href="https://grebennikon.ru/article-pnit.html">https://grebennikon.ru/article-pnit.html</a>
114.	Видеоматериал «Отзыв работника из отпуска»	<a href="https://grebennikon.ru/article-404z.html">https://grebennikon.ru/article-404z.html</a>
115.	Видеоматериал «Отпуск по частям»	<a href="https://grebennikon.ru/article-mvyn.html">https://grebennikon.ru/article-mvyn.html</a>
116.	Видеоматериал «Оценка 360 и корреляция. Первые исследования компетенций сотрудников. Как компетенции	<a href="https://grebennikon.ru/article-s8v7.html">https://grebennikon.ru/article-s8v7.html</a>

	завязаны на финансовый показатель?»	
117.	Видеоматериал «Переговоры без нужды. Переговоры по Кемпу»	<a href="https://grebennikon.ru/article-ziaj.html">https://grebennikon.ru/article-ziaj.html</a>
118.	Видеоматериал «Перестать волноваться перед выступлением»	<a href="https://grebennikon.ru/article-cv2y.html">https://grebennikon.ru/article-cv2y.html</a>
119.	Видеоматериал «Плановая ценность клиента. Сколько стоит Ваш клиент. Еще раз про LTV»	<a href="https://grebennikon.ru/article-74o0.html">https://grebennikon.ru/article-74o0.html</a>
120.	Видеоматериал «Плюсы и минусы партнёрства в бизнесе»	<a href="https://grebennikon.ru/article-egoq.html">https://grebennikon.ru/article-egoq.html</a>
121.	Видеоматериал «Подбор персонала: воронка рекрутинга»	<a href="https://grebennikon.ru/article-3z5j.html">https://grebennikon.ru/article-3z5j.html</a>
122.	Видеоматериал «Показатели, которые увеличат продажи»	<a href="https://grebennikon.ru/article-bdd4.html">https://grebennikon.ru/article-bdd4.html</a>
123.	Видеоматериал «Построение бренда работодателя. Опыт Сбербанка»	<a href="https://grebennikon.ru/article-h6c3.html">https://grebennikon.ru/article-h6c3.html</a>
124.	Видеоматериал «Правила увольнения сотрудников»	<a href="https://grebennikon.ru/article-eu3p.html">https://grebennikon.ru/article-eu3p.html</a>
125.	Видеоматериал «Правильный формат планёрки»	<a href="https://grebennikon.ru/article-05t6.html">https://grebennikon.ru/article-05t6.html</a>
126.	Видеоматериал «Практическое применение конвенций МОТ»	<a href="https://grebennikon.ru/article-84jm.html">https://grebennikon.ru/article-84jm.html</a>
127.	Видеоматериал «Преимущества группового собеседования»	<a href="https://grebennikon.ru/article-kjsz.html">https://grebennikon.ru/article-kjsz.html</a>
128.	Видеоматериал «Приказы нельзя хранить в одном деле»	<a href="https://grebennikon.ru/article-g5rj.html">https://grebennikon.ru/article-g5rj.html</a>
129.	Видеоматериал «Проверки и штрафы ГИТ»	<a href="https://grebennikon.ru/article-82qw.html">https://grebennikon.ru/article-82qw.html</a>
130.	Видеоматериал «Прогнозирование и проверка гипотез»	<a href="https://grebennikon.ru/article-zqfo.html">https://grebennikon.ru/article-zqfo.html</a>
131.	Видеоматериал «Продавать сегодня, или почему нельзя продавать по-старому»	<a href="https://grebennikon.ru/article-t0rb.html">https://grebennikon.ru/article-t0rb.html</a>
132.	Видеоматериал «Проект по оценке компетенций. Подготовительный этап»	<a href="https://grebennikon.ru/article-z5gz.html">https://grebennikon.ru/article-z5gz.html</a>
133.	Видеоматериал «Психология продаж или как побороть страх звонка»	<a href="https://grebennikon.ru/article-wvpe.html">https://grebennikon.ru/article-wvpe.html</a>
134.	Видеоматериал «Пять вопросов по больничному»	<a href="https://grebennikon.ru/article-hzaz.html">https://grebennikon.ru/article-hzaz.html</a>
135.	Видеоматериал «Пять документов для адаптации директора»	<a href="https://grebennikon.ru/article-v39g.html">https://grebennikon.ru/article-v39g.html</a>
136.	Видеоматериал «Пять пороков команды. Global Fitness Forum»	<a href="https://grebennikon.ru/article-qi3v.html">https://grebennikon.ru/article-qi3v.html</a>
137.	Видеоматериал «Пять пороков команды. Патрик Ленсиони. Командный интеллект»	<a href="https://grebennikon.ru/article-3569.html">https://grebennikon.ru/article-3569.html</a>
138.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 1 – измените свое отношение к жалобе клиента»	<a href="https://grebennikon.ru/article-r88e.html">https://grebennikon.ru/article-r88e.html</a>
139.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 2 – журнал учета рекламаций»	<a href="https://grebennikon.ru/article-vd6a.html">https://grebennikon.ru/article-vd6a.html</a>
140.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 3 – выделите источники рекламаций»	<a href="https://grebennikon.ru/article-oza8.html">https://grebennikon.ru/article-oza8.html</a>
141.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 4 – унификация»	<a href="https://grebennikon.ru/article-y653.html">https://grebennikon.ru/article-y653.html</a>
142.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 5 – скрипт ответа на рекламацию»	<a href="https://grebennikon.ru/article-mffy.html">https://grebennikon.ru/article-mffy.html</a>
143.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 6 – как превратить жалобу в продажу»	<a href="https://grebennikon.ru/article-p93d.html">https://grebennikon.ru/article-p93d.html</a>



144.	Видеоматериал «Работа с рекламациями. Шаг 7 – Дзидока – остановитесь, чтобы стать лучше»	<a href="https://grebennikon.ru/article-dzzq.html">https://grebennikon.ru/article-dzzq.html</a>
145.	Видеоматериал «Работник-пенсионер»	<a href="https://grebennikon.ru/article-ciqi.html">https://grebennikon.ru/article-ciqi.html</a>
146.	Видеоматериал «Реклама и бренд – как справиться стартапу?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-b2sq.html">https://grebennikon.ru/article-b2sq.html</a>
147.	Видеоматериал «С чего начать наведение порядка в продажах»	<a href="https://grebennikon.ru/article-rric.html">https://grebennikon.ru/article-rric.html</a>
148.	Видеоматериал «С чего начать поиск сотрудника»	<a href="https://grebennikon.ru/article-3uv0.html">https://grebennikon.ru/article-3uv0.html</a>
149.	Видеоматериал «Сбалансированная система показателей для бизнеса» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-zj7w.html">https://grebennikon.ru/article-zj7w.html</a>
150.	Видеоматериал «Сгорает ли неиспользованный отпуск?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-o97o.html">https://grebennikon.ru/article-o97o.html</a>
151.	Видеоматериал «Секреты эффективных планёрок»	<a href="https://grebennikon.ru/article-6h7t.html">https://grebennikon.ru/article-6h7t.html</a>
152.	Видеоматериал «Семейные правила руководителя»	<a href="https://grebennikon.ru/article-u7pz.html">https://grebennikon.ru/article-u7pz.html</a>
153.	Видеоматериал «Семейные трудности руководителя»	<a href="https://grebennikon.ru/article-wu48.html">https://grebennikon.ru/article-wu48.html</a>
154.	Видеоматериал «Семь вопросов по зарплате»	<a href="https://grebennikon.ru/article-fmua.html">https://grebennikon.ru/article-fmua.html</a>
155.	Видеоматериал «Сколько приказов нужно оформлять при взыскании в виде увольнения»	<a href="https://grebennikon.ru/article-elyd.html">https://grebennikon.ru/article-elyd.html</a>
156.	Видеоматериал «Состав команды. Грехи подбора сотрудников. Корпоративная культура»	<a href="https://grebennikon.ru/article-efin.html">https://grebennikon.ru/article-efin.html</a>
157.	Видеоматериал «Состав личного дела»	<a href="https://grebennikon.ru/article-5qn7.html">https://grebennikon.ru/article-5qn7.html</a>
158.	Видеоматериал «Социально-трудовые отношения»	<a href="https://grebennikon.ru/article-hdoo.html">https://grebennikon.ru/article-hdoo.html</a>
159.	Видеоматериал «Спиральная динамика наглядно: жёлтый уровень»	<a href="https://grebennikon.ru/article-siky.html">https://grebennikon.ru/article-siky.html</a>
160.	Видеоматериал «Спиральная динамика. Мотивация»	<a href="https://grebennikon.ru/article-rnlv.html">https://grebennikon.ru/article-rnlv.html</a>
161.	Видеоматериал «Стартап. А вы к этому готовы?»	<a href="https://grebennikon.ru/article-cogo.html">https://grebennikon.ru/article-cogo.html</a>
162.	Видеоматериал «Тайм-менеджмент руководителя. Как наладить эффективное общение с сотрудниками»	<a href="https://grebennikon.ru/article-z6gq.html">https://grebennikon.ru/article-z6gq.html</a>
163.	Видеоматериал «Тайм-менеджмент руководителя: почта»	<a href="https://grebennikon.ru/article-06vr.html">https://grebennikon.ru/article-06vr.html</a>
164.	Видеоматериал «Технологии оценки кандидата в детский центр»	<a href="https://grebennikon.ru/article-litj.html">https://grebennikon.ru/article-litj.html</a>
165.	Видеоматериал «Топ-4 трудностей найма персонала»	<a href="https://grebennikon.ru/article-esd8.html">https://grebennikon.ru/article-esd8.html</a>
166.	Видеоматериал «Топ-8 задач управленческого учёта. Современный управленческий учёт»	<a href="https://grebennikon.ru/article-4ifs.html">https://grebennikon.ru/article-4ifs.html</a>
167.	Видеоматериал «Три значения перевода работника»	<a href="https://grebennikon.ru/article-w1zf.html">https://grebennikon.ru/article-w1zf.html</a>
168.	Видеоматериал «Три причины ухода сотрудника в первый месяц»	<a href="https://grebennikon.ru/article-2vpz.html">https://grebennikon.ru/article-2vpz.html</a>
169.	Видеоматериал «Три совета по вовлечению команд»	<a href="https://grebennikon.ru/article-vaym.html">https://grebennikon.ru/article-vaym.html</a>
170.	Видеоматериал «Три типа зарплатных схем»	<a href="https://grebennikon.ru/article-p4ak.html">https://grebennikon.ru/article-p4ak.html</a>
171.	Видеоматериал «Три условия для успешной трансформации.»	<a href="https://grebennikon.ru/article-a4v7.html">https://grebennikon.ru/article-a4v7.html</a>

	Как начать изменения в компании»	
172.	Видеоматериал «У всех людей мотиваторы разные»	<a href="https://grebennikon.ru/article-ojfd.html">https://grebennikon.ru/article-ojfd.html</a>
173.	Видеоматериал «Увольнение. Психологические способы»	<a href="https://grebennikon.ru/article-e2yv.html">https://grebennikon.ru/article-e2yv.html</a>
174.	Видеоматериал «Управление личными финансами» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-4pwl.html">https://grebennikon.ru/article-4pwl.html</a>
175.	Видеоматериал «Управление персоналом. Четыре вида сотрудников»	<a href="https://grebennikon.ru/article-rrik.html">https://grebennikon.ru/article-rrik.html</a>
176.	Видеоматериал «Управление разновозрастными сотрудниками»	<a href="https://grebennikon.ru/article-to3p.html">https://grebennikon.ru/article-to3p.html</a>
177.	Видеоматериал «Управление рисками для предпринимателей» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-yq0b.html">https://grebennikon.ru/article-yq0b.html</a>
178.	Видеоматериал «Управленческий учёт без бухгалтера»	<a href="https://grebennikon.ru/article-kuhl.html">https://grebennikon.ru/article-kuhl.html</a>
179.	Видеоматериал «Успешные и неуспешные кризис-решения»	<a href="https://grebennikon.ru/article-kqet.html">https://grebennikon.ru/article-kqet.html</a>
180.	Видеоматериал «Факторы, влияющие на эффективность сотрудников. Вероятность случайного получения данных, системная оценка. Инструмент "6 сигм"»	<a href="https://grebennikon.ru/article-idyz.html">https://grebennikon.ru/article-idyz.html</a>
181.	Видеоматериал «Фондовый рынок» (видеокурс Николая Берзона)	<a href="https://grebennikon.ru/article-c3m7.html">https://grebennikon.ru/article-c3m7.html</a>
182.	Видеоматериал «Фондовый рынок» (видеокурс Сергея Меньшикова)	<a href="https://grebennikon.ru/article-pe2p.html">https://grebennikon.ru/article-pe2p.html</a>
183.	Видеоматериал «Форма согласия на обработку персональных данных»	<a href="https://grebennikon.ru/article-ztrg.html">https://grebennikon.ru/article-ztrg.html</a>
184.	Видеоматериал «Ценности и цифры. Прозрачность процесса оценки. Сбор данных и прогнозирование. Кейс»	<a href="https://grebennikon.ru/article-a788.html">https://grebennikon.ru/article-a788.html</a>
185.	Видеоматериал «Что входит в страховой стаж для пенсии»	<a href="https://grebennikon.ru/article-lhj7.html">https://grebennikon.ru/article-lhj7.html</a>
186.	Видеоматериал «Что нужно сделать перед наймом директора»	<a href="https://grebennikon.ru/article-d7kf.html">https://grebennikon.ru/article-d7kf.html</a>
187.	Видеоматериал «Что отдать на бухгалтерский аутсорсинг»	<a href="https://grebennikon.ru/article-l6k3.html">https://grebennikon.ru/article-l6k3.html</a>
188.	Видеоматериал «Что такое HR-аналитика»	<a href="https://grebennikon.ru/article-egso.html">https://grebennikon.ru/article-egso.html</a>
189.	Видеоматериал «Что такое рекламация? Как относиться к жалобе клиента»	<a href="https://grebennikon.ru/article-o4i6.html">https://grebennikon.ru/article-o4i6.html</a>
190.	Видеоматериал «Этика бизнеса. Что принесут с собой "сетевые племена"»	<a href="https://grebennikon.ru/article-m4zf.html">https://grebennikon.ru/article-m4zf.html</a>
191.	Видеоматериал «Это не требует согласия работника»	<a href="https://grebennikon.ru/article-dhcl.html">https://grebennikon.ru/article-dhcl.html</a>
192.	Видеоматериал «Языки любви и уважения в семье руководителя»	<a href="https://grebennikon.ru/article-zyws.html">https://grebennikon.ru/article-zyws.html</a>
193.	Видеоматериал «Яндекс: интервью с Андреем Себрантом»	<a href="https://grebennikon.ru/article-fla3.html">https://grebennikon.ru/article-fla3.html</a>
194.	Видеоматериал «Банковские услуги и отношения людей с банками» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-mzry.html">https://grebennikon.ru/article-mzry.html</a>
195.	Видеоматериал «Финансовые пирамиды и финансовое мошенничество» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-ct33.html">https://grebennikon.ru/article-ct33.html</a>

196.	Видеоматериал «Основы менеджмента для ИТ-руководителей» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-tjzo.html">https://grebennikon.ru/article-tjzo.html</a>
197.	Видеоматериал «Управление проектами в соответствии со стандартом РМІ РМВОК» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-53mq.html">https://grebennikon.ru/article-53mq.html</a>
198.	Видеоматериал «Страхование» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-v78y.html">https://grebennikon.ru/article-v78y.html</a>
199.	Видеоматериал «Управление проектами по Технологии быстрого результата» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-g4l3.html">https://grebennikon.ru/article-g4l3.html</a>
200.	Видеоматериал «Налоги и налогообложение» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-tlnr.html">https://grebennikon.ru/article-tlnr.html</a>
201.	Видеоматериал «Деньги и формирование семейного бюджета» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-gdzi.html">https://grebennikon.ru/article-gdzi.html</a>
202.	Видеоматериал «Математика процентов» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-hspn.html">https://grebennikon.ru/article-hspn.html</a>
203.	Видеоматериал «Издержки, доходы и прибыль» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-vgdz.html">https://grebennikon.ru/article-vgdz.html</a>
204.	Видеоматериал «Методы оптимизации в экономике» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-z1th.html">https://grebennikon.ru/article-z1th.html</a>
205.	Видеоматериал «Концепция равновесия в экономике» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-na56.html">https://grebennikon.ru/article-na56.html</a>
206.	Видеоматериал «Маркетинг и теория потребительского поведения» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-1yy8.html">https://grebennikon.ru/article-1yy8.html</a>
207.	Видеоматериал «Ценовая стратегия фирмы» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-08kn.html">https://grebennikon.ru/article-08kn.html</a>
208.	Видеоматериал «Теория и практика ценовой дискриминации. Реклама» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-idz5.html">https://grebennikon.ru/article-idz5.html</a>
209.	Видеоматериал «Экономика фирмы» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-euct.html">https://grebennikon.ru/article-euct.html</a>
210.	Видеоматериал «Межвременной выбор и финансы» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-2k91.html">https://grebennikon.ru/article-2k91.html</a>
211.	Видеоматериал «Управление проектами» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-qrew.html">https://grebennikon.ru/article-qrew.html</a>
212.	Видеоматериал «Страхование и диверсификация риска» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-ep02.html">https://grebennikon.ru/article-ep02.html</a>
213.	Видеоматериал «Введение в теорию игр» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-i279.html">https://grebennikon.ru/article-i279.html</a>
214.	Видеоматериал «Приложения теории игр» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-a7fl.html">https://grebennikon.ru/article-a7fl.html</a>
215.	Видеоматериал «Стратегическое поведение фирм на олигопольном рынке» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-8ae5.html">https://grebennikon.ru/article-8ae5.html</a>
216.	Видеоматериал «Экономика информации, аукционы и сетевые эффекты» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-wbs3.html">https://grebennikon.ru/article-wbs3.html</a>
217.	Видеоматериал «Экономика как профессия» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-orzc.html">https://grebennikon.ru/article-orzc.html</a>
218.	Видеоматериал «Роль государства в рыночной экономике» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-m6yy.html">https://grebennikon.ru/article-m6yy.html</a>
219.	Видеоматериал «Регулирование внешних эффектов» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-o9rm.html">https://grebennikon.ru/article-o9rm.html</a>
220.	Видеоматериал «Общественные блага» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-9f8h.html">https://grebennikon.ru/article-9f8h.html</a>
221.	Видеоматериал «Регулирование монополий» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-fv7i.html">https://grebennikon.ru/article-fv7i.html</a>
222.	Видеоматериал «Асимметрия информации» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-85ey.html">https://grebennikon.ru/article-85ey.html</a>
223.	Видеоматериал «Стимулирующие контракты» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-ihje.html">https://grebennikon.ru/article-ihje.html</a>

224.	Видеоматериал «Общественный выбор. Эффективность диктатур и механизмов голосования» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-1zf5.html">https://grebennikon.ru/article-1zf5.html</a>
225.	Видеоматериал «Эффективность инвестиций. Оценка стоимости неосязаемых благ» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-wtrv.html">https://grebennikon.ru/article-wtrv.html</a>
226.	Видеоматериал «Государство и эффективные институты. Бюджетный федерализм» (видеокурс)	<a href="https://grebennikon.ru/article-3v1r.html">https://grebennikon.ru/article-3v1r.html</a>