

**Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела
Чувашской Республики
Национальная библиотека Чувашской Республики**

**Современные формы проведения
мероприятий для молодежи
(дайджест)**

**Чебоксары
2021**

Оглавление

От составителей

1. Регламентация деятельности

2. Перспективные направления деятельности

2.1. Создание спецпроектов/специальных пространств для пользователей

2.2. Коворкинг

2.3. Мейкерспейс в библиотеке

3. Формы работы

3.1. Обучение кодингу в библиотеках

3.2. Виртуальная реальность

3.3. Мобильные приложения

3.4. Подкасты

3.5. Волонтерство и читательское самоуправление

3.6. Сторителлинг

3.7. Художественное и музыкальное творчество

3.8. Молодежное телевидение

3.9. Программы поддержки чтения

3.10. Образовательные программы

3.11. Клубы по интересам

3.12. Игры, тренинги

От составителей

Библиотеки сегодня – это развивающиеся структуры, которые находятся в процессе адаптации к условиям современности. В любое время и в любом обществе библиотека выполняла миссию культурно-просветительского, духовного центра. Чтобы быть эффективным, нужным и востребованным социальным институтом в информационном обществе, библиотеке необходимо меняться с учетом изменений в других сферах общественной жизни, недостаточно просто хранить и предоставлять литературу пользователям.

В последнее время о молодежных библиотеках говорят как о «пространстве возможностей и развития». Библиотека ассоциируется у молодежи с местом, где можно вести себя свободно и естественно.

Библиотеки являются популярной и комфортной площадкой для встреч самого широкого формата и тематики, для самообразования и интеллектуального развития, творческой реализации и отдыха.

Цель дайджеста – раскрыть многогранную деятельность зарубежных и отечественных библиотек по работе с молодежью.

Дайджест составлен на основе публикаций профессиональных журналов и мониторинга сайтов библиотек.

Дайджест состоит из 3 разделов: «Регламентация деятельности», «Перспективные направления деятельности», «Формы работы».

Издание адресовано библиотекарям, работающим с молодежью.

1. Регламентация деятельности

В [«Руководстве ИФЛА по библиотечному обслуживанию юношества»](#) (2008) определена миссия библиотеки: «Миссия библиотеки, придающей значение обслуживанию юношества, состоит в том, чтобы помочь личности успешно перейти от детства к взрослости, создавая как доступ к ресурсам, так и среду, отвечающую специфическим потребностям юношества для интеллектуального, эмоционального и социального развития».

В документе определен рамочный стандарт для библиотек, следуя которому они могут развивать обслуживание юношества:

1. Библиотека установила ясную политику открытого доступа юношества к библиотечным и информационным ресурсам и уважения прав юношества выбирать материалы в соответствии со своими потребностями без ограничений.

2. Программа библиотеки для юношества эффективно управляется в соответствии с лучшими примерами из практики.

3. Существует равномерное распределение ресурсов в поддержку программ и услуг для юношества.

4. Сотрудники библиотеки осведомлены в области возрастных особенностей юношества и ресурсов для юношества, включая юношей со специальными потребностями.

5. Библиотека предлагает широкий спектр современных материалов, представляющих интерес для юношества, стимулирующих непрерывное образование, мотивацию чтения, формирование читательской культуры.

6. Библиотека предлагает ресурсы в поддержку образовательной деятельности юношества.

7. Библиотека помогает юношеству в овладении навыками эффективного использования всех ресурсов библиотеки и получении информационной и компьютерной грамотности.

8. Библиотека стимулирует развитие личности, давая возможность юношеству участвовать в планировании и развитии библиотечных программ и услуг для них и в качестве волонтеров помогать другим.

9. Библиотека создает специальное пространство для юношества, привлекательное и соответствующее их стилю жизни.

10. Библиотека работает в партнерстве с другими общественными организациями в поддержку всех аспектов здорового, успешного развития юношества.

В [«Руководство ИФЛА по библиотечному обслуживанию детей в возрасте 0-18 лет»](#) включены рекомендации для профессионального международного библиотечного сообщества с целью поддержки развития библиотечных услуг для детей независимо от их способностей и возможностей. Цель руководства – помочь публичным библиотекам предоставлять высококачественные услуги для детей в цифровую эпоху и определить меняющуюся роль библиотеки в современном обществе.

В Российской Федерации вопросом привлечения молодёжи в библиотеку занимается РБА. И итогом её деятельности стало «Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи», принятое XVII Ежегодной сессией Конференции Российской библиотечной ассоциации, состоявшейся в 2012 г. в г. Перми.

Руководство всесторонне рассматривает работу с молодёжью. Анализ качественных и количественных показателей, включённых в документ, даёт возможность конкретной библиотеке определить параметры своей деятельности с учётом потребностей молодёжи и специфики территории.

В [«Руководстве для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи»](#) даны рекомендации по организации пространства для молодёжи или «молодёжной зоны». Библиотека должна предоставить:

- возможность свободного перемещения по территории библиотеки с собственными ноутбуками и мобильными устройствами (посредством организации Wi-Fi и установки электрических розеток в доступных и удобных для пользователей местах);
- возможность работать с собственными печатными материалами при подготовке к учебным занятиям (посредством электронной системы защиты от несанкционированного выноса библиотечных материалов).

В библиотеке должно быть:

- соответствие цветовых решений и элементов декорирования помещений стилистическим предпочтениям целевых групп пользователей;
- при необходимости и возможности – визуальное расширение пространства, в частности, за счет замены глухих стен прозрачными перегородками;
- наличие «изюминок» в оформлении помещений, которые идентифицировали бы библиотеку в сознании молодых как место, где их образ жизни «понимают и ценят»;
- наличие разветвлённой информационной навигации (системы визуального ориентирования) по территории библиотеки;
- учёт в организации пространства интересов и возможностей инвалидов и лиц со специальными потребностями (правильное расстояние между стеллажами и их высота, отсутствие порогов, наличие специализированного оборудования, специально оборудованных туалетов, организация «детской комнаты» и т. д.);
- удобные места для индивидуальных, групповых занятий, для формального и неформального общения, для обучения и творческой самореализации;
- возможность «перекусить», одновременно просматривая «свежую» прессу (самый простой способ – установка кофейных и снековых аппаратов, а при наличии соответствующих условий размещение на территории библиотеки кафе);
- «тихие уголки» для индивидуального просмотра и прослушивания библиотечных аудиовизуальных материалов;
- питьевой режим (путем размещения в залах обслуживания кулеров или иным способом).

(Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи / Министерство культуры Российской Федерации, Межведомственная рабочая группа по разработке предложений по инновационному развитию библиотек, Российская государственная библиотека для молодёжи ; реактор-составитель И. Б. Михнова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : РГБМ, 2016. – 76 с. – (Инновации в библиотеках). – Текст: непосредственный).

2. Перспективные направления деятельности

Молодёжь, являющаяся существенной и значимой с точки зрения перспектив развития публичной библиотеки группой пользователей, требует внимательного отношения к её потребностям, особого стиля общения, формирования соответствующих услуг и мероприятий и, что очень важно, выделения в помещении библиотеки специального «молодёжного» пространства.

2.1. Создание спецпроектов/спецпространств для пользователей

«SAMO_выражение» – это социокультурный проект, направленный на повышение уровня досуговой культуры молодежи», реализованный в ГБУК г. Москвы «Централизованная библиотечная система Центрального Административного Округа» Библиотека № 16. Цель проекта состоит в создании оптимальных условий, способствующих организации качественного и рационального молодежного досуга средствами культуротворческих технологий в библиотеке.

Проект «SAMO_выражение» включает в себя три модуля: «Культурно-просветительный», «Организационно-творческий» и «Креативный». Рассмотрим более подробно каждый модуль.

«Культурно-просветительный» модуль предполагает проведение культурных акций / мероприятий / программ, способствующих совершенствованию информационно-библиотечной деятельности; сохранению культурных и исторических традиций; созданию новых моделей обслуживания молодых читателей; обеспечению полноты, оперативности и комфортности обслуживания; повышению информационной культуры пользователей.

Цель модуля: организация досугового пространства для самовыражения, включающего пять зон:

– художественная зона – ART-клуб «Краски жизни» (организация мастер-классов, выставок, оборудованные зоны под арт-проекты для молодежи);

– театральная зона – «Библиосцена» (мастер-классы по актерскому мастерству, лектории, перформансы и театральные постановки молодежных студий «Лев Ша», театрализованные представления);

– музыкально-поэтическая зона – «Музыкальные страницы» (мастер-классы по игре на музыкальных инструментах, лектории, открытый микрофон, литературно-музыкальные вечера);

– интеллектуальная зона – дискуссионный клуб «Диалоги» (обсуждение вопросов культуры, истории, литературы, искусства и актуальных проблем современной молодежи);

– литературно-поэтическая зона – «Муза души моей» (мастер-классы поэтов, литературно-поэтические вечера, литературные чемпионаты, творческие конкурсы, лектории, викторины, встречи с писателями, поэтами, критиками, литературный салон «В гостях у книги»).

В данный модуль входит также проведение цикла мероприятий и творческих встреч с представителями сферы культуры и искусства.

«Организационно-творческий» модуль предполагает проведение мероприятий, способствующих творческой самореализации и саморазвитию молодых людей в условиях деятельности учреждения библиотечного типа.

Цель модуля: формирование интереса у молодежи к культуротворческим формам досуга в библиотеке.

Формы реализации модуля: организация музыкально-поэтического фестиваля-конкурса «История, сердцу знакомая», а также мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам при участии молодых читателей.

В рамках данного модуля квалифицированные специалисты оказывают помощь молодежному совету библиотеки в выпуске газет, в съемке видео-роликов для новостных блоков, в подборе костюмов и декораций к мероприятиям, в написании сценариев, а также в коллективно-творческих делах.

«Креативный» модуль предполагает реализацию арт-проектов, разработкой которых занимаются непосредственно сами молодые люди в процессе воплощения своих творческих идей. Цель модуля: развитие инициативы и творчества молодых читателей библиотеки.

Формы реализации модуля: поэтический конкурс «Дыши поэзией»; выставка одежды молодого дизайнера «Mimindistheroom»; организация и открытие художественной выставки молодого художника Сергея Комарова «Я и мои портреты».

Таким образом, реализация проекта осуществляется по следующим приоритетным направлениям: культуротворческое (проведение мероприятий, в основе которых лежат разнообразные виды художественного творчества, отражающие все многообразие изобразительных, музыкальных, драматических и других видов художественно-творческой деятельности); - художественно-эстетическое (проведение концертных и других мероприятий, способствующих воспитанию взглядов и убеждений,

художественных вкусов и интересов молодых людей); - интеллектуально-творческое (организация интеллектуального досуга молодежи).

(Суханова, О. В. *Организация культуротворческого досуга современной молодежи в условиях библиотеки* / О. В. Суханова // *Инновации и традиции в сфере культуры, искусства и образования : материалы научно-практической конференции рамках Дней науки МГПУ. – Москва, 2018. - С. 309-316. – Текст: непосредственный*).

2.2. Коворкинг

Коворкинг (англ. co-working, совместно работающие) — это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса. Также коворкингом называют каждое отдельное пространство для совместной работы.

Молодежный Cowork в библиотеке – это:

1. Совместные обсуждения, личное рабочее место, живое общение.
2. Возможность спросить совета и получить ответ.
3. Возможность найти единомышленников, объединяться в группы.

(Акатьева, М. Р. [Библиотека как образ жизни: программа для привлечения молодежи в библиотеку по концепции «Life style libraries»](#) / М. Р. Акатьева, И. Ф. Павлова // *Сборник материалов Международного саммита по культуре и образованию, посвященного 50-летию Казанского государственного института культуры : материалы научно-практических конференций / под научной редакцией Р. Ш. Ахмадиевой, З. М. Явгильдиной. – [Казань], 2019. - С. 265-268*).

[Формат «Точки кипения»](#) - это не обычный коворкинг, куда идут поработать студенты, фрилансеры и молодые предприниматели, не имеющие собственного офиса. Долгосрочный проект был разработан Агентством стратегических инициатив (АСИ) для общения, обучения и развития людей (прежде всего молодёжи), заинтересованных в личностном росте и развитии региона. Первая «Точка кипения» открылась в 2014 году в Москве. Сегодня проект развивается по всей стране, на Дальнем Востоке «Точки кипения» уже действуют во Владивостоке и Хабаровске. Осенью очередная площадка впервые открывается в библиотеке - Амурской областной научной библиотеке имени Н.Н. Муравьёва-Амурского.

«Точка кипения» — пространство коллективной работы, предназначено для представителей сферы образования, науки, бизнеса, чтобы они могли делиться своим опытом, результатами деятельности, прорабатывать новые модели регионального развития отдельно по своим направлениям и во многом взаимодействовать друг с другом, говорится на [официальном сайте](#) федерального проекта.

(Юрманова, С. *«Точка кипения» приходит в библиотеку* / Светлана Юрманова. – Текст : электронный // *Территория L. – 2018. – 13 сентября. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=8991>. – Загл. с титул. экрана*).

2.3. Мейкерспейс в библиотеке

В Республике Корея публичные библиотеки стали площадкой для мейкерспейсов. По всей стране есть более 1000 публичных библиотек, которые открыты в выходные, у которых есть пользователи всех возрастов, а также физически эргономичное пространство и эмоционально комфортная атмосфера. Создание мейкерспейсов в библиотеках оправдано по нескольким причинам: во-первых, обучение посредством творчества и развития креативного потенциала и знания имеет высокую эффективность, и, во-вторых,

образовательное пространство нужно библиотеке для выполнения одной из её задач - обучения цифровой грамотности.

Мейкерспейсы наделяются следующими тремя функциями.

Функция 1. Библиотека как пространство цифровой грамотности. Вместо того, чтобы просто быть пространством с современными техническими устройствами, такими как 3D-принтер и другие цифровые медиа, мейкерспейсы могут быть связаны с более глобальной функцией обучения пользователей, которую традиционно выполняла библиотека, предоставляя пользователям информацию и доступ к открытому программному обеспечению для экспериментов, творчества и обучения.

Функция 2. Пространство для обмена знаниями и коллаборации. Природа культуры мейкеров заключается в создании и обмене информацией и идеями, общении с другими и сотрудничестве. Эта культура должна прививаться в мейкерспейсах. Интерактивный учебный процесс с дебатами, дискуссиями и презентациями – вот что представляют собой активности таких пространств. Мейкерспейсы дают программы и площадку для совместной работы, обучения и обмена знаниями, а все формы обучения соответствуют двум концепциям: «Сделай сам» и «Сделай вместе».

Функция 3. Пространство для творческого производства. Ключевым понятием культуры мейкеров является «творчество». В задачи библиотечных мейкерспейсов должен входить весь процесс производства «творческого продукта»: генерация идей, создание, сотрудничество, производство и совместное использование, — всё с целью развития творческого потенциала, необходимого обществу в эпоху Четвёртой промышленной революции.

(Нам Сук Ким Библиотека и Четвёртая промышленная революция: корейский кейс / Нам Сук Ким. – Текст : электронный // Территория L. – 2018. – 15 ноября. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=9482..> – Загл. с титул. экрана).

Вот уже несколько лет в и России набирает обороты движение мейкеров — людей, самостоятельно создающих какие-либо изделия и детали. Во многом популярности практического творчества способствовало стремительное развитие технологий и относительное удешевление передового оборудования. Для поддержания культуры таких изобретателей в разных местах организуются специально оборудованные зоны — всевозможные мейкерспейсы, фаблабы и пр.

Не остаются в стороне и библиотеки. Так, например, в феврале этого года в Юношеской библиотеке Республики Коми открылась мастерская «Гвоздильня-Lab», разработанная общественной организацией «Новое дело». Производственная лаборатория предлагает своим посетителям широкий набор ресурсов и услуг для реализации различных идей, начиная от пошива одежды, создания поделок из дерева и заканчивая программированием и прототипированием 3D-изделий. Благодаря выигранному гранту Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества был закуплен большой комплекс современной техники, включающий в себя 3D- и фотопринтер, комплект 3D-ручек, термопресс, лобиковый станок, приборы для выжигания по дереву и другое — всё в свободном доступе. В рамках проекта библиотека планирует проводить тематические мастер-классы и лекции, профориентационные мероприятия для старшеклассников, подключать молодых специалистов к обучению посетителей «Гвоздильни» и содействовать сближению и общению молодёжи через организацию между ними совместной работы над проектами.

(Косачкова, К. Оригинально и смело / Ксения Косачков. – Текст : электронный // Территория L. – 2019. – 14 февраля. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=9872..> – Загл. с титул. экрана).

Проект «Открытые мастерские» организован на базе библиотеки «Лиговская» (МЦБС им. М. Ю. Лермонтова) в Санкт-Петербурге.

«Открытые мастерские» - взаимовыгодное сотрудничество библиотеки и молодых специалистов. Люди, которые создают проект, таким образом, получают рабочие места для собственного производства. В этой команде восемь человек: они бесплатно преподают, потому что мастерские предоставляют им места, за которыми они работают. Деньги никто никому не платит: они не платят аренду библиотеке, в то же время библиотека может себе позволить бесплатные занятия у мастеров. Библиотека требует взамен - давать определенное количество уроков в месяц.

С каждым, кто приходит, заключается договор на безвозмездной основе: он законодательно освобождает библиотеку от вопросов коммерции и скрытой аренды. Мастера принимают заказы, но реализация товара и ведение бухгалтерии - вопрос их личной финансовой ответственности, библиотека от этого дистанцируется.

Оборудование, как правило, у каждого мастера-преподавателя свое. На первых порах библиотека закупила часть оборудования, но этот шаг себя не оправдал, потому что многие из тех, для кого оно закупалось, со временем покинули проект. Поэтому, мастер приезжает в библиотеку со своим оборудованием и отвечает за него сам.

(Ворошилов, Б. Makerspace: урок труда в библиотеке / Будимир Ворошилов. – Текст : электронный // Либинформ. – URL: <http://libinform.ru/read/articles/Makerspace-urok-truda-v-biblioteke/>. – Загл. с титул. экрана).

Одно из популярных на сегодня направлений деятельности среди молодёжи — инновационное творчество, построенное в формате «обучения через делание». С конца марта Центральная городская библиотека ЦБС г. Муравленко (Ямало-Ненецкий автономный округ) запустила обучающие видео по трёхмерному моделированию с использованием бесплатной графической программы «Blender». Специалист библиотеки поэтапно рассказывает и показывает процесс построения какого-нибудь заранее выбранного 3D-объекта, например, ракеты, стула, ордена или даже целой комнаты. Помимо этого, участники мастер-классов, которые присылали свои разработки специалисту, имели возможность сделать их распечатку на 3D-принтере. Обучающие занятия проводятся в рамках проекта «НаукоГрад» — лаборатории инновационного творчества (FabLab), функционирующей в Центральной библиотеке Муравленко с 2017 года.

3. Формы работы

3.1. Обучение кодингу в библиотеках

В настоящее время обучение кодингу, или программированию приобрело характер глобального тренда. Повышенный интерес к этому наблюдается и среди корейских родителей и учащихся.

Кодинг помогает развивать творческие способности, логическое мышление и навыки решения задач.

В некоторых публичных библиотеках Южной Кореи школы кодинга уже открыты, но пока это не так распространено. С мая 2018 года Национальная библиотека для детей и молодежи проводит программу «Обучение креативному программированию в библиотеке». Это новая библиотечная услуга, отвечающая меняющейся научной и технологической конвергенции. Программа проводится при поддержке участников кодинг-клуба Samsung Electronics и даёт базовое представление о программировании. В ходе обучения используются библиотечные материалы о кодинге и программировании. Важно, что данная программа неизменно получает положительный отклик.

(Библиотека и Четвёртая промышленная революция: корейский кейс / Нам Сук Ким. – Текст : электронный // Территория L. – 2018. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=9482>. – Загл. с титул. экрана).

[Библиотеки Плимута](#) (Великобритания) запускают множество кодинг клубов, начиная с организованных Клубов программирования и заканчивая хаотичными сессиями (джемы, так они называются), во время которых дети могут поработать с Raspberry Pi и LittleBits, как им самим захочется, в командах или индивидуально.

В России во многих библиотеках работают детские кружки робототехники. Увы, такие занятия обычно проходят на платной основе и не всем доступны.

В библиотеке им. А.С. Пушкина г. Каменск-Уральский создан IT-клуб для подростков «Интернет-зазеркалье». Его цель первоначально сводилась к обучению работе со сложными пользовательскими компьютерными программами и безопасному серфингу в Интернете, а также к изучению основ программирования. Со временем направления были расширены, и сегодня вторую часть занятий, как правило, составляют тренинги по командообразованию и творческие мастер-классы, демонстрирующие важность реального общения и умения выстраивать работу в коллективе.

(Степанов, В. К. Библиотека уральских самоцветов. – Текст : непосредственный / В. К. Степанов, Н. А. Тюшева // Современная библиотека. – 2020. - № 2. – С. 32-35).

3.2. Виртуальная реальность

Возможность попасть в новые миры — основная причина, почему люди увлекаются чтением и ходят в библиотеку.

Многие библиотеки начали предлагать своим читателям возможность поиграть, поучиться и изучить новые места, сидя в комфорте, в их местной библиотеке — в VR-шлеме. В то же время виртуальная реальность может быть использована для того, чтобы приблизить библиотеки к их читателям через создание виртуальных экскурсий по библиотеке и даже виртуальных воркшопов и мастер-классов.

В проекте Wonder Lab от [Фергусоновской библиотеки \(г. Глазго, Великобритания\)](#), читателям предлагают поиграть в виртуальной реальности и даже научиться создавать полностью свою VR-игру на Скретче (язык программирования).

[Библиотека им. А. Ахматовой](#), также известная как Smart-библиотека, презентовала свои [виртуальные экскурсии](#), которые переносят читателей из Москвы в Петербург за считанные секунды. Ахматовка постоянно обновляет экскурсии, доступные в арсенале VR-шлемов библиотеки.

(10 креативных практик в библиотеках / Илья Роговенко. – Текст : электронный . – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d32b3bffe289100ae1235b5/10-kreativnyh-praktik-v-bibliotekah-5d32b4a0f0d4f400acf82561>. – Загл. с титул. экрана).

3.3. Мобильные приложения

Мобильные приложения могут расширить услуги библиотеки за её стены и упростить общение с читателями.

Приложения предлагают такой функционал как, например:

- библиотечный каталог,
- интерактивные библиотечные рекомендации и списки,
- виртуальные экскурсии по библиотеке,
- календарь библиотечных событий,
- возможность почитать электронные книги и статьи,
- возможность забронировать книжку и прочие.

Всё это упрощает жизнь многократно. Если уж мыслить наперед, то мобильные приложения могут стать частью библиотечного обслуживания.

В [Библиотеке Тейен](#) (Библиотека для подростков) (г. Осло, Норвегия) сделали сцену 4 на 4 метра, оборудованную всем для ведения прямых эфиров и записей в хорошем

качестве. Аат Вос, дизайнер библиотеки, утверждает, что за год на этой сцене проходит порядка 400 мероприятий.

Сейчас появляются стриминговые платформы для видеоигр, которые позволяют избавиться игрокам от покупки дорогих компьютеров и приставок. Возможно, библиотеки будут давать доступ к такому сервису.

Воплотить важную для библиотек краеведческую функцию в мобильном приложении смогли петербургские библиотеки в приложении [«Интерактивная карта Красногвардейского района»](#). Можно посмотреть достопримечательности, узнать их историю, составить маршрут для экскурсии и даже рассчитать количество килокалорий, которые вы потеряете во время прогулки.

(10 креативных практик в библиотеках / Илья Роговенко. – Текст : электронный . – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d32b3bffe289100ae1235b5/10-kreativnyh-praktik-v-bibliotekah-5d32b4a0f0d4f400acf82561>. – Загл. с титул. экрана).

В популяризации книги активно стало использоваться мобильное приложение TikTok. Как пишет, *The New York Times*, на англоязычном книжном рынке произошел бурный рост продаж книг, ставших объектом внимания со стороны пользователей сервиса TikTok. Популярность обеспечивают ролики женщин, которые делятся своими впечатлениями от прочитанного под хэштегом #BookTok. Отмечается, что они делают презентации, снимают себя в процессе чтения, рассказывают об эмоциях, которые вызвала книга, а также плачут на камеру после яркого финала.

В книжных магазинах уже начали устанавливать специальные столы, на которые выкладывают популярные в TikTok книги.

(Пользователи TikTok спровоцировали взрывной рост книжных продаж. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2021. - Март. –URL: <http://www.unkniga.ru/news/11957-m24-polzovateli-tiktok-sprovotsirovalo-vzryvnoy-rost-prodazh.html>. – Загл. с титул. экрана).

У Российской национальной библиотеки появился свой [аккаунт](#) в TikTok. Казалось бы, что серьезному учреждению делать в молодежной сети, которая состоит из ерундовых минутных роликов? Но получилось неожиданно хорошо: количество подписчиков растет с каждым днем, а РНБ, похоже, стала одним из зачинателей нового направления - интеллектуального TikTok.

Ролики в TikTok - это своеобразная реклама, затравка, маленькое окно в огромный библиотечный мир. Библиотекари рассказывают о чем-то интересном, а в комментариях переадресовывают читателя на другие библиотечные ресурсы, где можно получить больше информации.

(Библиотекарь шарит. Пушкину респект / Евгения Цинклер. - Текст : электронный // Российская газета. Неделя. Северо-Запад. – 2021.- 17 марта. – URL: <https://rg.ru/2021/03/17/reg-szfo/rossijskaia-nacionalnaia-biblioteka-prishla-v-tiktok.html>. – Загл. с титул. экрана).

Благодаря роликам в TikTok Саровская детская библиотека им. А. Пушкина получила денежные гранты на поддержку реализации двух диджитал-проектов: [тик-тока «BookStory Sarov»](#) (1 место в номинации «Концепции и сценарии культурных диджитал-проектов») и проекта [«Библиотечные познавательные подкасты»](#) (2 место в номинации «Аудио»), выиграв в конкурсе культурных диджитал-продуктов «АтомLike».

Модель применения Интернета вещей может быть использована и для библиотечного обслуживания, развития нового поколения справочных сервисов: для создания интерактивных карт помещений библиотеки и информационных ресурсов,

запуска индивидуальных сервисов рекомендаций, учитывающих уникальные потребности конкретного пользователя.

Прототип подобного сервиса прошел успешную проверку в Публичной библиотеке г. Орландо (США), где было испытано сочетание программного и аппаратного обеспечения BluuBeam (<https://bluubeam.com>), использующее технологию Bluetooth Low Energy (BLE). На мобильные устройства пользователей библиотеки установили специальное приложение BluuBeam, которое находило BluuBeam-передатчики и отображало информационные сообщения библиотекарей. Такие сообщения содержали текст, изображения, видео, гиперссылки, события календаря. В результате, библиотекари смогли информировать своих пользователей о книжных новинках, графике работы читальных залов, а также создавать новости библиотечных мероприятий и тому подобное.

(Библиотека 4.0: технологии и сервисы будущего / Сергей Назаровец, Евгения Кули. – Текст : электронный // URL: https://kitap.tatar.ru/media/attaches/participant_pages/43_bibl/cd0e9c4609ff47f68ed824aafb6d143d_%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0_4.0_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_%D0%B8_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2.pdf. – Загл. с титул. экрана).

3.4. Подкасты

Библиотечные подкасты используются для информирования читателей о новых поступлениях, обзора книжных новинок, анонсирования ближайших событий.

В сентябре 2019 года [РГБМ](#) запустила аудиоподкаст «Аудитория», в котором ученые, журналисты, писатели и критики говорят о культуре в самом широком смысле этого слова.

Подкаст-канал «Разбалуи-город» есть и у Астраханской библиотеки для молодежи им. Б. Шаховского. Он посвящен истории, природе и культуре Астрахани и выходит раз в неделю. Авторы канала решили, что надо рассказывать своим слушателям то, чего нет даже в немногочисленных книгах по краеведению, причем из первых уст – через людей, имеющих самое прямое отношение к предмету беседы.

(Кочергина, А. А. Страсти про подкасты / А. А. Кочергина. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2020. - № 3. - С. 42-44).

3.5. Волонтерство и читательское самоуправление

Читательские советы и иные формы участия молодежи в деятельности это не только способ повышения привлекательности библиотеки для молодежи, но и предоставление для юношества возможности принять участие в управлении. Основной фактор успешности таких проектов – это использование принципа «молодежь для молодежи».

Ярким примером такой деятельности является Молодёжный читательский совет, организованный в РГБМ.

В Совет входят инициативные читатели в возрасте от 15 до 35 лет. За время работы Совет проявил себя как эффективная форма волонтерского движения, обеспечивающая прямую постоянную коммуникацию с читателями. Войти в него может каждый желающий при одном главном условии - будущий участник не должен принадлежать профессиональному библиотечному сообществу.

На сегодняшний день деятельность Молодёжного читательского совета включает:

- работу в качестве жюри на завершающем этапе ежегодной «Премии Читателя»;
- сотрудничество членов Совета с электронной газетой РГБМ «Территория L»;
- помощь в организации и проведении мероприятий, фестивалей, конкурсов, проводимых библиотекой

- участие в комплектовании фонда библиотеки и формирование списков для книгообмена;
- помощь в организации соцопросов на территории РГБМ в формате флипчартов;
- организация книжных выставок в залах с комментариями и рекомендациями от участников Совета.

Молодёжный читательский совет стал настоящей платформой для высказывания и культурного самовыражения молодых читателей. Установил особую форму связи, помогающую вести прямой диалог между аудиторией, библиотечным и литературным профессиональными сообществами.

(Молодежный читательский совет: культурное волонтерство в РГБМ / А. Е. Харитонова. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. - 2019. - №5 . - С. 40-43).

3.6. Сторителлинг

Сторителлинг – искусство донесения поучительной информации с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мотивируют людей на определенные поступки, например, прочесть книгу. Цель сторителлинга – научить молодежь не просто творчески мыслить, но и грамотно, верно выражать свои мысли посредством слова. Какие примеры сторителлинга в библиотеке?

1) Предложить юным читателям написать продолжение выбранного произведения.

2) Библиотечный урок на тему: «Справочный аппарат библиотеки» с помощью сторителлинга превращается в удивительную историю, рассказанную подростками и библиотекарем.

3) «Литературная мафия» – может быть сыграна по любому художественному произведению, не обязательно детективного характера. В «Литературной мафии» по произведению Некрасова «Кому на Руси жить хорошо» – всем знакомый сюжет обретает игровую основу. Мирные жители и мафиози, врачи и комиссары обрели лица персонажей произведения Н.А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо». Семь знаменитых мужиков, ищущих счастливого человека, – мирные жители засыпают по ночам и просыпаются днем. Помещики – мафия; Поп – доктор. Все они – жители Подтянутой губернии, Уникальность этой игры в том, что ведущий (он же библиотекарь) ненавязчиво рассказывает играющим об отмене крепостного права в России, а также различные ситуации из неоконченного произведения великого русского автора, побуждая ребят прочесть его произведения.

(Чуваева, В. А. [Инновационные и интерактивные формы работы с молодежью в общедоступной библиотеке](#) / В. А. Чуваева. – Текст : непосредственный // Восьмые Азаровские чтения. Библиотека. Культура. Общество : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под редакцией И. Ю. Акифьевой. - 2018. - С. 274-278).

Библиотеки европейских стран работают с писателями и программистами над созданием новых интерактивных историй, которые вовлекают читателя в активное действие. Читатель принимает решения, по какому сюжету пойдет интерактивная история.

Так, библиотеки Гилдфорда (Великобритания) запустили проект [Gothic Story Jam](#), чтобы вдохновить людей на создание интерактивных готичных рассказов, а поводом послужили сразу два события: 200-летний юбилей публикации "Франкенштейна" Мэри Шелли и день рождения Эмили Бронте. На сайте можно посмотреть все [46 готичные интерактивные произведения](#).

В дополнение к этому, Британская Библиотека принимает [Конвенцию нарративных игр](#), чтобы объединить разработчиков и игроков в их любви к интерактивному сторителлингу.

(10 креативных практик в библиотеках / Илья Роговенко. – Текст : электронный . – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d32b3bffe289100ae1235b5/10-kreativnyh-praktik-v-bibliotekah-5d32b4a0f0d4f400acf82561>. – Загл. с титул. экрана).

3.7. Художественное и музыкальное творчество

По примеру рэп-баттлов в России стали все чаще проходить сражения поэтов и художников. В Астраханской библиотеке для молодежи им. Б. Шаховского был организован скетчинг для художников.

Скетчинг – быстрые наброски на любую тему. За ограниченное время участников должны были создать скетч на заданную тему и решить эту задачу как можно оригинальнее.

Такой жанр служит хорошей тренировкой для художников, но подойдет любому, кто занимается любительским рисованием. Свободное рисование является своего рода психологической разгрузкой, особенно если происходит в душевной компании с шутками и смехом, как и получилось на баттле.

(Татаринцева, Н. Прищепки и скетчи: библиотека как арт-пространство / Н. Татаринцев. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2020. - № 2. - С. 45-47).

Литературный стендап – это комедийные монологи, посвященные прочитанной книге и порой удивляющие глубиной анализа текста и необычностью восприятия.

Стендап «Говорящий дрон» был организован в Мурманской областной детско-юношеской библиотеке им. В.П. Махаевой. Ребята подготовили стендап по литературному произведению, получившему литературную премию или высокую оценку критиков. В своих выступлениях начинающим стендаперам следовало совместить юмор, анализ книги, личное отношение. Мероприятие оказалось востребованным. Проект стал известен в городе, о нем говорили на радио и телевидении, в различных интернет-источниках.

(Гизун, Е. В. «Говорящий дрон» или литературные стендапы в «Махаевке» / Е. В. Гизун. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2020. - № 5. - С. 84-91).

Новосибирская областная юношеская библиотека организовала [«Виртуальный литературный стендап»](#), на который живо отреагировала молодая аудитория. Работы в этом жанре оказались популярны у зрителей.

Библиотека им. А.С. Пушкина г. Каменск-Уральский стала площадкой конкурса чтения стихов под бит «Лит/Рэп». Его участники читали собственные стихотворения, а также сразились в декламации стихов известных русских поэтов под бит. Наградой победителям стала возможность записать свои треки в профессиональной студии звукозаписи.

(Степанов, В. К. Библиотека уральских самоцветов / В. К. Степанов, Н. А. Тюшева // Современная библиотека. – 2020. - № 2. – С. 32-35).

Демотека – отдел в библиотеке, где пользователи могут оставить свои собственные творческие работы – «демос» в области музыки, литературы, фотографии, фильмов, графики и т. д. Очень часто творческая молодежь, стремясь к самореализации, предлагает свои произведения издательствам или музыкальным компаниям. Как правило, подавляющее большинство их дисков или сценариев после просмотра отклоняются компаниями и возвращаются их авторам с пожеланиями дальнейшего успеха. В библиотеке ни одно произведение не будет отклонено. И это не значит, что библиотека будет собирать произведения низкого качества. Наоборот, она будет помогать творческой

молодежи достичь качества их работ. Но не каждый житель города сможет передать в библиотеку то, что, возможно, долгое время пылилось в ящиках их столов. Существует нижняя (14 лет) и верхняя (30 лет) возрастная граница, ведь демотека – место для молодых талантов.

Нью-Йоркская публичная библиотека подготовила новую программу для молодежи «Подростки и мода». По мнению библиотекарей, эта программа привлечёт в библиотеку много новых молодых пользователей, будет содействовать освоению других библиотечных ресурсов. Хорошо известно, что подростки придают большое значение одежде, любят её модифицировать. Библиотечная программа объединяет интерес подростков к моде, совместному досугу и Тиму Ганну (популярнейший телеведущий и консультант в области моды, который ведёт реалити-шоу «Проект Подиум»). Библиотека имеет большую коллекцию журналов мод, среди которых такие известные как Vogue и Cosmo, а также специальных изданий по костюмам, вязанию, фотоальбомы.

Участники программы используют Google для поиска по картинкам, газетные подшивки со статьями о моде, информацию о художественных аукционах, музейные вебсайты и даже IMDb (база данных фильмов в Интернете) для того, чтобы проводить дискуссии. Вести такую программу на постоянной основе может приглашённый специалист из муниципального колледжа или студент, специализирующийся в области моды. В молодёжной зоне библиотеки устраивается выставка эскизов одежды, которые получили наивысшую оценку подростков, участвовавших в программе. Прочие молодые посетители библиотеки могут голосовать за лучшие с их точки зрения образцы. Данная программа делает библиотеку крутым местом для молодёжи и, по словам Тима Ганна, способствует её популяризации.

(Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки / Амур. обл. науч. б - ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд. ; сост. В. В. Фатеева. – Благовещенск, 2018. – 40 с. – Текст : непосредственный).

Национальная библиотека Республики Абхазия ежегодно организует Международный молодежный арт-фестиваль «Прогулка по набережной». Главная идея – популяризация книги, повышение интереса к чтению у молодого поколения.

Арт-фестиваль - это проект по продвижению творчества молодых артистов, художников, фотографов, поэтов, танцоров, библиотекарей и музыкантов. Фестиваль дает им реальную возможность проявить себя, продемонстрировать свой творческий потенциал.

В рамках проведения фестиваля организована работа различных площадок, учитывающих интересы и вкусы его участников и гостей: территория литературы, музея, музыки, танца, живописи, народных ремесел, живого слова, спорта, моды, национальных общих, детская площадки и др. Здесь проводятся встречи с поэтами и писателями, музыкантами и художниками, мастер-классы, различные конкурсы и соревнования.

(Чолария, Б. Ш. Современная библиотека в эпицентре молодежных интересов / Б. Ш. Чолария. - Текст : непосредственный // Через библиотеки - к будущему : тема 2018 года «Современная библиотека в эпицентре молодежных интересов» : материалы XVIII Международной конференции, 24-29 сентября 2018 года, Анапа - Республика Крым / Министерство культуры Краснодарского края, Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И. Ф. Варавы [и др.] ; составитель Ю. А. Нардид ; редактор С. В. Норец. - Краснодар, 2019. – С. 101-104).

«Музыкальный подвал» — одно из самых популярных пространств РГБМ. В 2018 и в 2019 гг. здесь стартовало сразу несколько молодёжных музыкальных проектов. Зал «Музыкальный подвал» предлагает молодым людям площадку для реализации их творческого потенциала.

В рамках открытой площадки для молодых музыкантов Tonebattle любой желающий может заявить о своём творчестве. Участники проекта получают опыт публичных выступлений, демонстрируют себя и своё творение, а также приобретают новых друзей и поклонников.

Tonebattle проходит в формате состязания, турнира. Во время концерта участников оценивает независимое жюри. Мастерство и техника исполнения, артистизм, презентация, контакт со зрителем, имидж — всё это учитывается по 5-балльной системе.

После каждого состязания в социальных сетях проходит народное голосование за приз зрительских симпатий, по результатам которого самый популярный исполнитель получает один час бесплатной записи в студии звукозаписи РГБМ.

(Гусева, А. «Музыкальный подвал»: что новенького? / Анна Гусева. – Текст : электронный // Территория L. – 2019. – 14 февраля. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=9853>. – Загл. с титул. экрана).

Молодежные музыкальные программы меняют представление о библиотеке, помогают познакомиться с библиотечными ресурсами и сервисами, обращают внимание посетителей на издания, посвященные современной музыке, биографии исполнителей, саунд-арту, звуковой инсталляции.

В 2019 году в РГБ состоялось выступление рэп-исполнителей Gone.Fludd и Flipper Floyd. Идея проведения концерта в «Ленинке» возникла в рамках проекта, направленного на популяризацию чтения среди молодежи.

Концерты молодых исполнителей стали проводиться в Архангельской областной научной библиотеке им. Н.А. Добролюбова.

(Шорохова-Волкова, А. С. Концерт без повода / А. С. Шорохова-Волкова. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2020. - № 3. - С. 42-44).

3.8. Молодежное телевидение

Инклюзивная студия молодежного телевидения «Компас ТВ» в рамках проекта «Мир возможностей» (ЦБС г. Березовский, Свердловская область) предлагает решение проблем современных подростков. Проект способствует формированию условий для развития их творческих способностей. Новые виды деятельности к качеству журналистов, фотографов, редакторов, операторов в детской видеостудии заинтересовали и привлекали ребят. Работа видеостудии проводится под руководством видеооператора. ()

(Бочкарева, А. В. Инклюзивная студия молодежного телевидения «Компас ТВ» в рамках проекта «Мир возможностей» в г. Березовском / А. В. Бочкарева. – Текст : непосредственный // Через библиотеки - к будущему : тема 2018 года «Современная библиотека в эпицентре молодежных интересов» : материалы XVIII Международной конференции, 24-29 сентября 2018 года, Анапа - Республика Крым / Министерство культуры Краснодарского края, Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И. Ф. Варавы [и др.] ; составитель Ю. А. Нардид ; редактор С. В. Норец. - Краснодар, 2019. – С. 139-143).

3.9. Программы поддержки чтения

Новосибирская областная юношеская библиотека ежегодно проводит Областной конкурс читающей молодёжи «BOOK-симпатия». Конкурс ежегодно объединяет вокруг себя молодых людей от 14 до 35 лет, желающих выразить свою любовь к чтению через творчество в самых разных его проявлениях. В 2020 году состязание проходило в номинациях «Творческая работа», «Иллюстрация к литературному произведению», «Буктрейлер», «Фото в Instagram». Примечательным дополнением к конкурсу уже не первый год служит флешмоб «Покажи, о чём читаешь», в рамках которого молодёжь в

социальных сетях Instagram и «ВКонтакте» размещает фотопосты со своими книжными рекомендациями/рецензиями под хештегом #Вookсимпатия. На основе рекомендаций читателей и библиотекарей была создана виртуальная интерактивная выставка погружения в литературную матрицу [«Ушла в онлайн...»](#).

[Креативные онлайн-проекты реализует](#) Библиотечный центр «Екатеринбург». Например, интерактивный хронологический лонгрид «Книги за 23 года», приуроченный к 23-летию библиотечного центра. Этот цифровой продукт включает в себя три части, охватывающие периоды 1997-2003, 2004-2009 и с 2010-2020 годы соответственно. Каждая из частей предлагает читателю увидеть знаковые изменения в различных сферах жизни, в частности в спорте, моде, литературе, поп-культуре, которые определили характер отмеченного времени, повлияли на ценностное восприятие, привычки и вкусы людей. Среди этих событий много того, что близко и понятно в первую очередь молодому поколению: всевозможные интернет-мемы, челленджи, игры, популярные клипы, ЕГЭ и не только. Каждый такой лонгрид сопровождается подборкой наиболее популярных книг, вышедших в определённый год.

Ещё один интересный онлайн-продукт БЦ «Екатеринбург» - интерактивный проект «Чёрно-белый». В его рамках на основе личных дневниковых записей поэтов и писателей представляются позитивные (белые) и негативные (чёрные) стороны литераторов, которые они сами в себе наблюдали. Первый выпуск был посвящён Л.Н. Толстому. К 9 мая сотрудники центра выпустили лонгрид «Библиотеки во время войны», снабжённый различными текстовыми, фотографическими и рисованными артефактами. Помимо этих цифровых проектов, у коллег также есть интерактивная карта мест для любителей чтения «Екатеринбук», сезонно-книжный календарь, подкасты «Плетеные языки» и не только.

[Челябинская областная библиотека для молодёжи](#) запустила литературный проект «Автор в «молодёжке» - серию онлайн-встреч с челябинскими писателями и поэтами, которые пишут на важные для современных подростков и молодёжи темы. Библиотекарь беседует с гостями, уделяя внимание личной и профессиональной биографии героя и его литературным предпочтениям.

Бук-слэм (BOOK Slam) – своеобразное книжное соревнование, которое на сегодняшний день очень популярно у читателей. Эта форма продвижения книги была придумана доктором филологии Стефани Джентгенс (Dr. Stephanie Jentgens), занимающейся исследованием детской и юношеской книги. Название точно отражает соревновательный дух мероприятия: «slam» в переводе с английского – «выталкивание, вытеснение», а в нашем контексте «Book Slam» – соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки. Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженные секундомерами. После каждой презентации жюри или публика оценивает книгу с различных аспектов по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе. Успех Book Slam'a прежде всего у молодёжной аудитории связан с игровым характером мероприятия, скоростью и захватывающим эффектом «книжных ралли».

Поэтический слэм – поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за собственные стихи, но и за манеру их исполнения. Сотрудники библиотеки «Бестселлер» муниципальной библиотечной системы г. Северодвинск Архангельской области

организовали литературно-поэтический слэм, в котором приняли участие не только поэты, но и прозаики. Участники должны были подготовить к прочтению в двух турах и финале произведения собственного сочинения. Правила проведения первого тура предусматривали использование костюмов и реквизита, элементы мелодекламации и видеопоззии (анимация, фрагменты рекламных роликов, слайд-шоу из фотографий, коллажи из журнальных публикаций, мультипликация). Правила второго тура – более строгие, авторам разрешалось использовать лишь мимику, жесты, пантомимику и звукоподражание. Слэм проводился по трём номинациям: «Поэзия», «Проза», «Песни». Цель проведения слэма – повышение популярности поэзии в городе.

(Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки / Амур. обл. науч. б - ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд. ; сост. В. В. Фатеева. – Благовещенск, 2018. – 40 с. – Текст : непосредственный).

3.10. Образовательные программы

Проект Библиотеки им. Ф. Достоевского г. Москва «Метод Васнецова: лайфхак для понаехавших» направлен на адаптацию иногородних студентов в Москве и технологии жизненного успеха на основе изучения/использования московского культурного наследия Апполинария Васнецова как метода освоения городского пространства. Для проекта была разработана специальная образовательная программа, которая включала лекционный цикл, полевые исследования (выход в город), IT-мастерские по созданию аудиогидов «Моя история Москвы»

(Лисицкий, А. В. Метод Васнецова: лайфхак для «понаехавших» / А. В. Лисицкий. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2020. - № 4. - С. 45-53).

Школа критического мышления «Полемика открылась в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина г. Орел. Все ее мероприятия интерактивны и содержат большое количество изобретательских и исследовательских задач. В программу входят лекции, игры и дискуссии. Лекторий представляет цикл диалоговых занятий, на которых слушатели знакомятся с сущностью научного мышления и законами логики. В основе обучения лежит воспитание привычки постоянно грамотно формулировать и задавать вопросы.

В 2020 г. в библиотеке была организована молодежная неделя, приуроченная к Дню российского студенчества. Программа формировалась согласно пожеланиям подростков и юношества. Во время недели прошли мастер-классы, открытые занятия, творческие встречи, квесты.

(Степанов, В. К. Место притяжения поколения Z / В. К. Степанов, Е. В. Уварова. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2020. - № 4. - С. 74-79).

Библиотеки существуют для того, чтобы помогать людям достичь успеха, и бизнесмены не исключение из правила.

Когда будущий предприниматель пытается начать бизнес, то, скорее всего, мысль о посещении библиотеки вряд ли придёт ему в голову. Однако американский журналист Томас Вос в своей статье убедительно доказывает, что именно библиотеки предлагают всё самое необходимое для старта бизнеса: семинары, доступ к электронным ресурсам, комфортные рабочие места, а также обратную связь и консультации хорошо информированного библиотекаря.

Многие владельцы только что открытых компаний стартовали именно в публичной библиотеке - либо собирая там информацию о том, как написать бизнес-план, либо посещая занятия по изучению бухгалтерских программ, либо разрабатывая маркетинговый план с использованием электронных ресурсов.

Публичная библиотека округа Сесил в штате Мериленд установила прекрасные отношения с местным бизнес-сообществом.

Сотрудники библиотеки написали заявку на грант в организацию, курирующую библиотечные услуги и технологии (LSTA — Library Services and Technology Act), чтобы открыть у себя Информационный центр для малого бизнеса и нанять на полный рабочий день бизнес-библиотекаря. Информационный центр помогает предпринимателям найти нужные для открытия и развития бизнеса сведения, собрать необходимые данные. Библиотека сотрудничает с экспертами, специалистами по бухгалтерским программам, маркетингу в социальных сетях, по онлайн-продажам креативных товаров через глобальную платформу Etsy и многими другими для того, чтобы предоставлять посетителям всестороннюю информационную поддержку. Библиотека входит в группу «Партнёры по бизнес-ресурсам Сесила», в которую также входят Торговая палата, Колледж Сесила, Бюро по трудоустройству, Отдел экономического развития, Совет по бизнес-образованию и Корпорация по развитию малого бизнеса.

(Как построить бизнес вместе с библиотекой . – Текст : электронный // Территория L. – 2019. – 18 сентября. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=11205>. – Загл. с титул. экрана).

3.11. Клубы по интересам

Многие американские библиотеки стали устраивать вечера коротких книжных свиданий для молодых людей. Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов. В помещении, где проходят свидания, играет музыка, а участники, у каждого из которых есть свой номер, в течение 4 минут болтают и флиртуют с противоположным полом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Затем происходит ротация образовавшихся пар.

В заключительной стадии этого мероприятия библиотекари изучают карточки участников и определяют пары, которые проявили взаимный интерес.

«Библиотека должна быть местом встреч для молодёжи», – считает Donya Drummond, библиотекарь справочной службы библиотеки в Сан-Франциско, которая организовала рекламную акцию мероприятия через Facebook. Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей.

Подобное мероприятие прошло и в нашей стране в библиотеке им. В.В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) в рамках книжной вечеринки.

(Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки / Амур. обл. науч. б - ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд. ; сост. В. В. Фатеева. – Благовещенск, 2018. – 40 с.)

3.12. Игры

В Нижегородской областной детской библиотеке создана и действует Студия цифрового чтения, в работе которой используются игровые технологии. Например, книга французской писательницы и иллюстратора Франсуазы Буше «Я люблю слова» вдохновила сотрудников библиотеки на создание **лингвистической игры**, состоящей из нескольких заданий:

- подобрать слова или выражения по категориям: «ласковые слова сочувствия и поддержки», «слова, которые могут рассмешить», «слова, от которых блестят глаза»;

- задание под названием «Ням-ням» – подбор и заполнение многослойного «пирога» любимыми словами. У каждого участника получился свой набор любимых слов, но главные из них повторились: мама, радость, мир, семья, природа, игры, книги;

- задание «Слова и идеи», нацеленное на то, чтобы вызвать у ребят смысловую ассоциацию на определенные слова. Участникам предлагалось не задумываясь записать, с чем у них ассоциируются слова: море, воскресенье, небо, 1 сентября, ночь;

- творческое задание – создание самой маленькой библиотеки в мире. Для его выполнения участникам был предоставлен бумажный контур будущего «здания», на основе которого они сами создавали дизайн и оформление библиотеки. После того как образ «библиотеки» был оформлен, участники выклеивали макет;

- задания по созданию своей первой книги, когда участники игры сами выбирали формат, оформляли обложку, иллюстрации и сочиняли свою историю. Главное условие – начать или закончить свою историю с определенных слов или фраз, например, начать историю с выражения «Жил-был голубой слон, который умирал от голода...» или закончить фразой «...и тогда он купил попугая». Все созданные книги ребята демонстрировали друг другу, а желающие декламировали свои истории.

Лото литературное – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

Нон-стоп (non-stop – в переводе с английского означает идущий без остановки). Применительно к библиотеке – это проведение цикла мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга. Из разряда рекламных акций. Для любителей современной литературы и интеллектуального отдыха Самарская областная научная библиотека организовала двенадцатичасовой марафон «Библиотечный Non-stop». Мероприятие началось в 11:00 и закончилось в 23:00. Открывали праздник экскурсионное знакомство с библиотекой и программой мероприятий праздника, презентация библиотечного сайта, открытие в библиотеке «Book crossing». В программу дня было включено: выступление музыкальных, молодежных групп разных стилей и направлений, фотосессия «Интеллектуальная молодежь», для чего были приглашены фотографы и модели в костюмах разных молодежных стилей (итоги фотосессии были размещены на сайте библиотеки), квест-игра по книге.

В Новой Зеландии и Австралии большой популярностью у молодежи пользуются ежегодные **костюмированные представления (Армагеддон)**, которые проходят в двух или трёх городах в различных молодежных центрах, включая некоторые библиотеки. Программа этих представлений составлена из элементов научной фантастики, комиксов, аниме, игр. Участники одеты в необычные наряды, носят парики и украшения в стиле стимпанк. Во время представления молодежь может пообщаться с теле и кинозвездами, художниками, работающими в стиле манга, модными писателями, посмотреть аниме на большом экране, приобрести крутые товары, побить друг друга надутыми палками или просто послоняться по библиотеке, изображая из себя всезнаек.

(Осваиваем креативные формы работы современной библиотеки / Амур. обл. науч. б - ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд. ; сост. В. В. Фатеева. – Благовещенск, 2018. – 40 с. - Текст : непосредственный).

Квиз – это насыщенная викторина с подборкой вопросов по одной определенной или нескольким темам. Квизы пользуются популярностью у молодежи. Люди разных возрастов собираются вместе, чтобы в дружной компании весело провести вечер и посоревноваться за звание лучшей команды.

Классическая версия QUIZ проходит в три раунда, в каждом из которых по 20 вопросов. Вопросы могут быть устные или касаться изображений, видео- и

аудиофрагментов. Как правило, задания не требуют особых знаний, например, у игроков не станут спрашивать точную дату рождения какой-либо известной личности. Большая часть вопросов рассчитана на логику, сообразительность и общую эрудицию игроков. Вопросы озвучивает ведущий игры, параллельно они должны дублироваться на экране для удобства участников. Над каждым вопросом игроки размышляют в формате «мозгового штурма» в течение минуты. Затем ответы записывают на специальном бланке, который сдаётся организаторам после завершения раунда. Пока организаторы проверяют ответы участников, ведущий зачитывает правильные ответы.

Библиотеки активно используют квизы в своей работе. Так, общедоступные библиотеки Санкт-Петербурга организуют для своих читателей квизбуки. Квизбук - это интеллектуально-развлекательное соревнование, посвящённое только литературе, книгам и писателям.

Можно предложить своим читателям сыграть в «Литературного крокодила». Правила игры такие же, как в телевизионной передаче, - нельзя произносить звуки и проговаривать слово губами. Игроки, используя только жесты, мимику и движения, за определённое время должны объяснить своей команде нужное слово. В «Литературном крокодиле» загадываются не просто слова, а названия литературных произведений, фамилии писателей и поэтов, имена и прозвища литературных героев

(Литературные игры в библиотеке: методические рекомендации / составитель А. А. Денисова. – Архангельск, 2018. – 19 с. – Текст : непосредственный).

Рекомендации зарубежных специалистов по работе с молодежью

Исследователи Шелли Хельгесон и Дилан Шнайдер изучали деятельность организаций, работающих с молодёжью. На основе анализа авторы определили четыре рекомендации для любой общественной организации, стремящейся работать с молодёжью.

Рекомендация 1. Создать возможности для значимого молодёжного лидерства (ключевая ценность: значимое молодёжное лидерство). Молодёжи важно выполнять роли и задачи, которые непосредственно отражают миссию организации, вызывая у них чувство легитимности и ответственности.

Рекомендация 2. Встречаться с молодёжью там, где она есть (ключевая ценность: доступность). Для успеха программы чрезвычайно важна её доступность как физическая, так и культурная. Это означает, что необходимо проводить активности в знакомых и легко доступных локациях, а также быть открытыми способам общения, привычным для молодёжи. Это включает взаимодействие через социальные медиаплатформы, наиболее используемые в ваших сообществах.

Рекомендация 3. Партнёры не конкурируют (ключевая ценность: коллаборация). Активное сотрудничество в общественном, частном и некоммерческом секторах сделало исследуемые организации более эффективными в работе с молодёжью и позволило им лучше использовать ресурсы местного сообщества.

Рекомендация 4. Включить молодёжь в процесс оценки программ (ключевая ценность: активное слушание). Авторы утверждают, что для оценки успешности программ количественных данных недостаточно. Воспринимать молодёжь как заинтересованных партнёров - значит учитывать их мнение, хотя бы потому, что именно они являются предполагаемыми бенефициарами ваших программ и активностей. Должны быть предоставлены чёткие каналы связи для сбора мнений участников на протяжении всей программы. Мало того что их отзывы помогают вам скорректировать свою деятельность, но это ещё и позволяет молодёжи рефлексировать, рассуждать, приобретая ценные личностные навыки.

(Эванс, С. Молодёжный активизм и библиотека / Сара Эванс. – Текст : электронный // Территория L. – 2019. – 14 февраля. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=9889>. – Загл. с титул. экрана).

Группа исследователей в поисках лучших практик по привлечению молодёжи определила семь лучших практик для стимулирования активного участия молодёжи, которые можно легко применить для создания молодёжных библиотечных советов и других постоянных библиотечных инициатив.

1. *Создать молодёжный совет в соответствии с местными реалиями.* Ваш совет должен быть значимым для местного сообщества, миссии вашей библиотеки, а также интересов и способностей его молодых участников. Кроме того, необходимо запустить процесс непрерывной рефлексии, чтобы ваши активности могли развиваться в ответ на происходящие изменения в обществе и в молодёжной среде.

2. *Чётко обозначить миссию, структуру и деятельность совета.* Независимо от того, организован ли он по конкретной проблеме или используется более широко в качестве консультативного совета, его задачи, роли и возможности должны чётко соотноситься с обозначенной миссией. Такой подход сохраняет в молодых ощущение вовлечённости, они видят, что их усилия имеют смысл и служат конкретной цели.

3. *Получать поддержку от взрослых союзников.* Молодёжные советы процветают, когда у них есть два ключевых аспекта поддержки от взрослых. Первый — на более широком уровне организации или от сообщества, например, от политических лидеров или представителей высшего руководства библиотек. Они служат для подтверждения важности участия молодёжи и передачи этого сообщения своим избирателям. Второй — это сотрудник, имеющий опыт работы с молодёжью, непосредственно включённый в работу совета — это роль, с которой блестяще справляются молодёжные библиотекари.

4. *Взвешенно подходить к вопросу разнообразия членства в совете.* Молодёжный совет должен отражать всё разнообразие местного сообщества и давать возможность высказаться всем его членам.

5. *Предоставлять молодёжи возможность для саморазвития.* Молодёжь нуждается в обучении и поддержке со стороны взрослых, чтобы выполнять новые задачи и впоследствии взять на себя руководство.

6. *Замечать и реагировать на негативное отношение к молодёжи.* Изучите не только то, что люди говорят о молодых участниках или непосредственно им, но также то, являются ли правила и ожидания разумными или ограничивают участие молодёжи.

7. *Предоставлять возможности для использования социальных сетей.* Используйте соответствующие социальные сети для построения и поддержания социальных отношений. Кроме того, продумайте такие активности совета, которые могли бы способствовать взаимодействию в социальных сетях молодёжи и взрослых, предлагающих возможности для получения образования и трудоустройства.

(Эванс, С. Молодёжный активизм и библиотека / Сара Эванс. – Текст : электронный // Территория L. – 2019. – 14 февраля. – URL: <https://gazetargub.ru/?p=9889>. – Загл. с титул. экрана).